

UGENT - CRELAN STUDIEDAG 2024

12.00 Ontvangst met broodjeslunch

13.00 Verwelkoming door Isabelle D'haeninck, Crelan

13.15 Belevingseconomie - Heidi Vandenhoute en Esther Van Parys, UGent

13.45 Het verhaal van de struisvogelboerderij - Christel Cauwelier

14.15 Rondleiding

15.15 Nieuwe verdienmodellen - Wim Vranken, Crelan

15.45 Receptie met struisvogelkroketjes



crelan

Isabelle D'haeninck

Chief Cooperative Bank Officer



Heidi Vandenhoute

PhD Candidate

Esther Van Parys

PhD Candidate

INNOVATIE IN DE KORTE KETEN

De rol van belevingen en duurzaamheid

Heidi Vandenhoute – Esther Van Parys

INTRODUCTIE

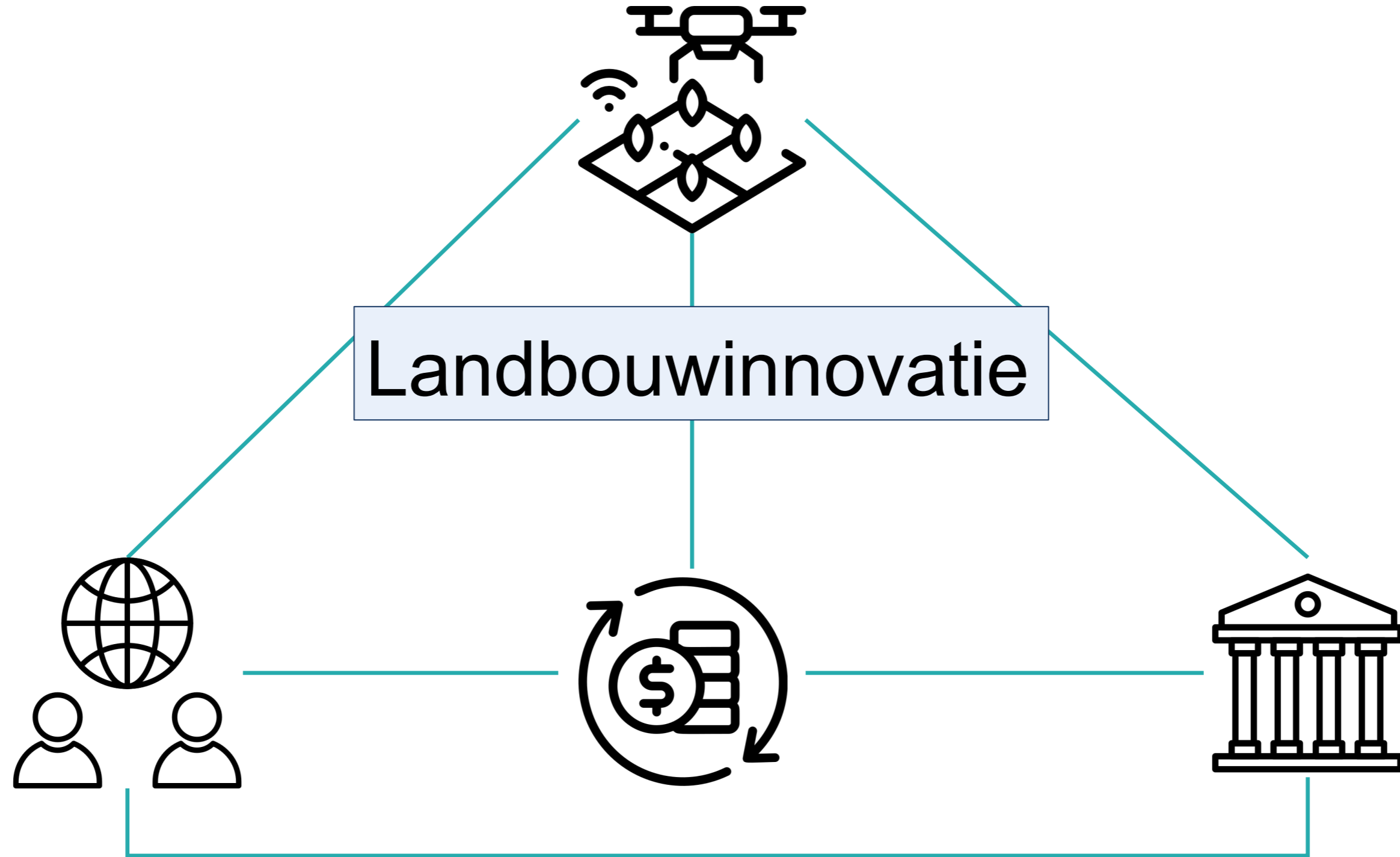
Onderzoeksgroep: agro-food marketing en ketenmanagement

Heidi Vandenhoute



Esther Van Parys





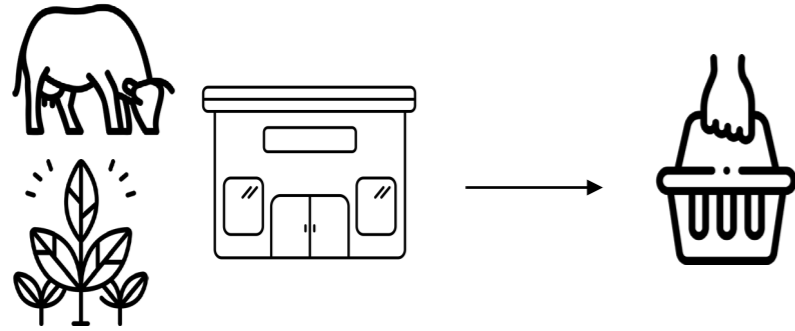
INNOVATIE IN AGROVOEDINGSKETEN

- Lange geschiedenis: top-down beslissingen
- Globalisering neemt de bovenhand
- Tegenbeweging: focus op regionale markt

→ **Korte(re) keten**

KORTE KETEN

1. Directe verkoop



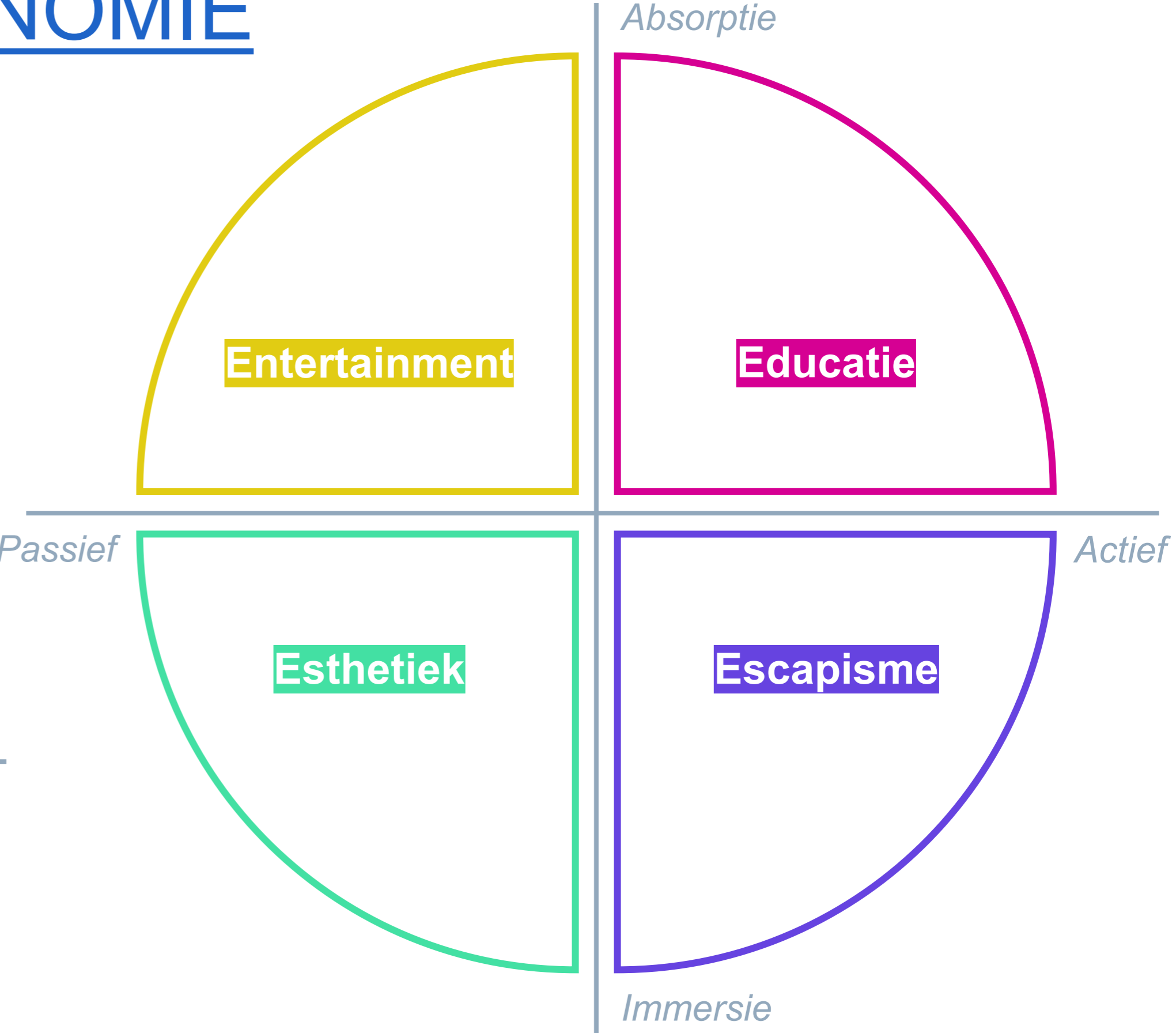
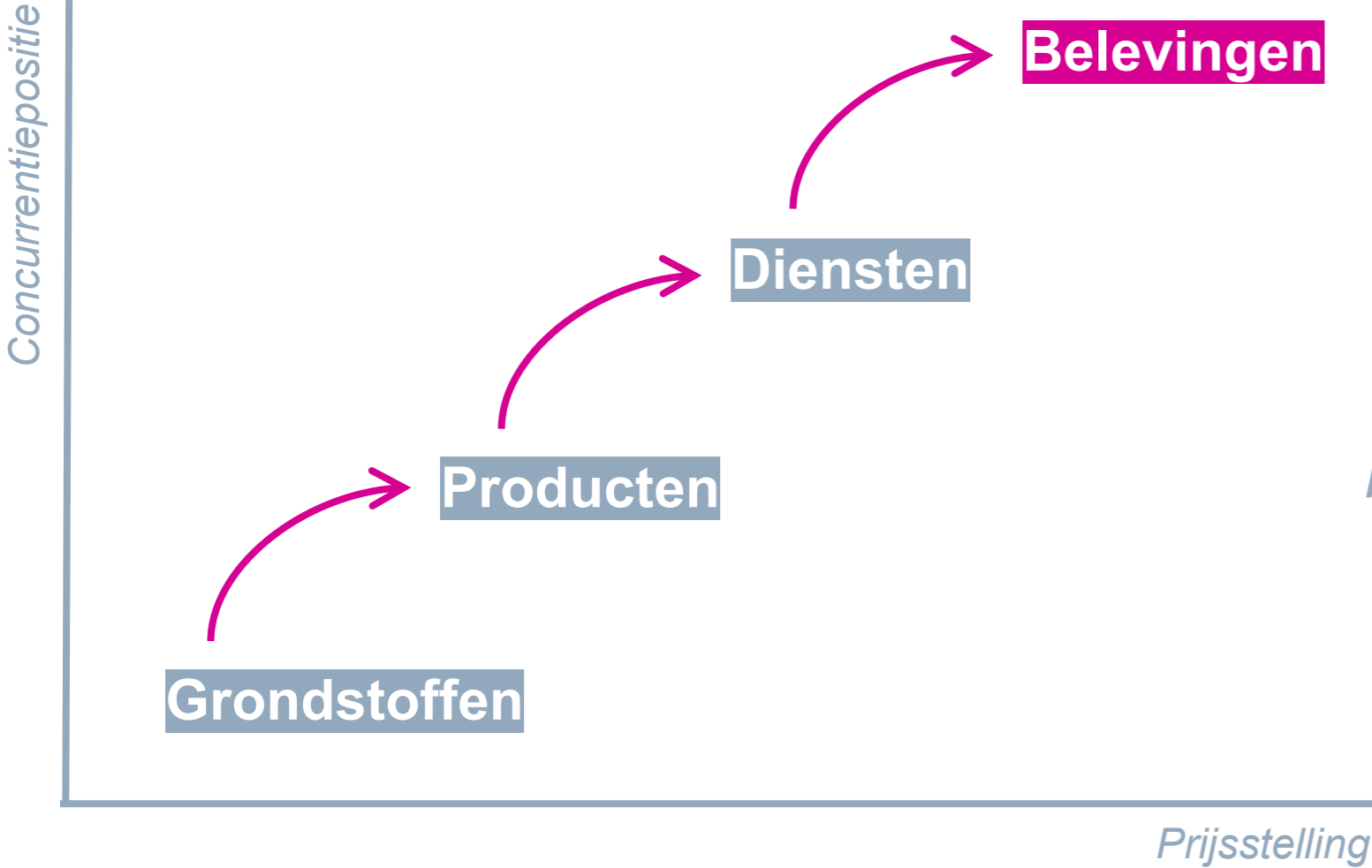
2. Ruimtelijke nabijheid



3. Ruimtelijke uitgestrektheid



DE BELEVINGSECONOMIE

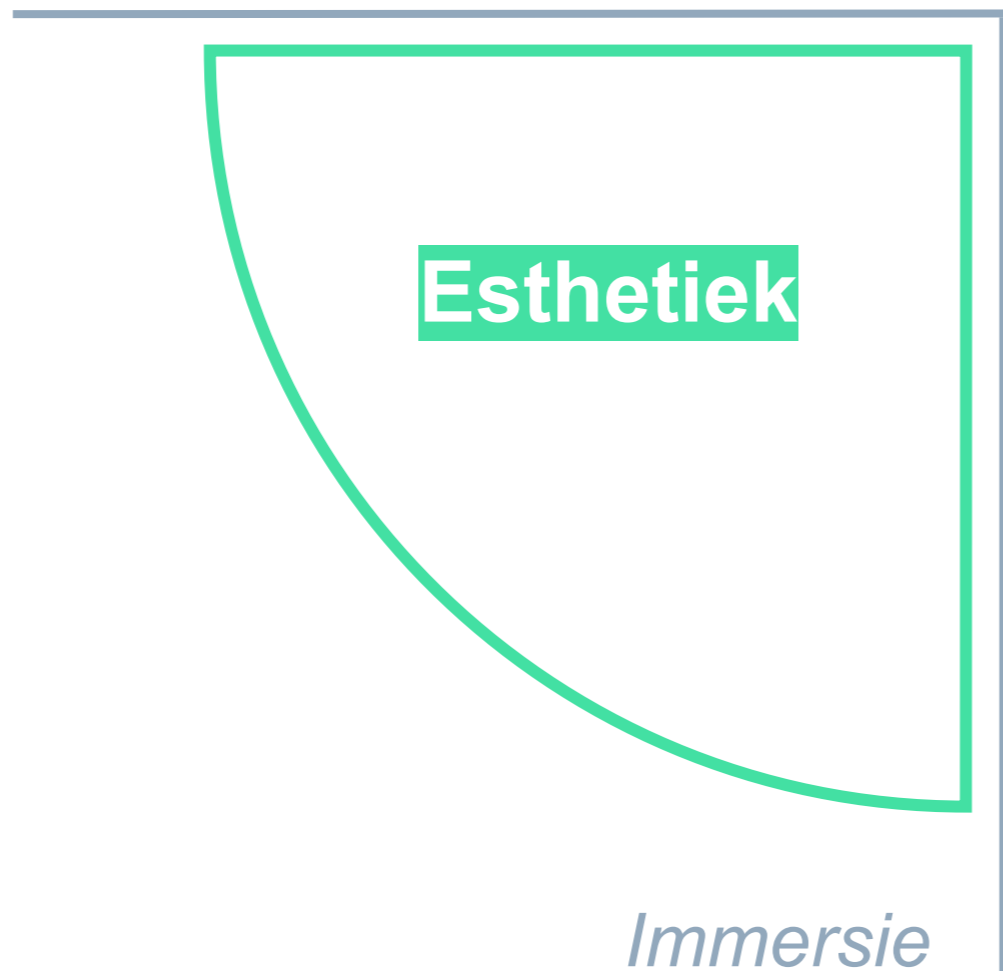


- Aantrekkelijke winkelinrichting
- Uitzicht op het bedrijf



Foto: De Bouwhoeve, Horeca België

Passief



Absorptie



Passief

- Infoborden
- Storytelling
- Kookdemonstratie



Foto: DALL-E

Foto: Wijngoed Monteberg, 100% West Vlaams



Absorptie

Educatie

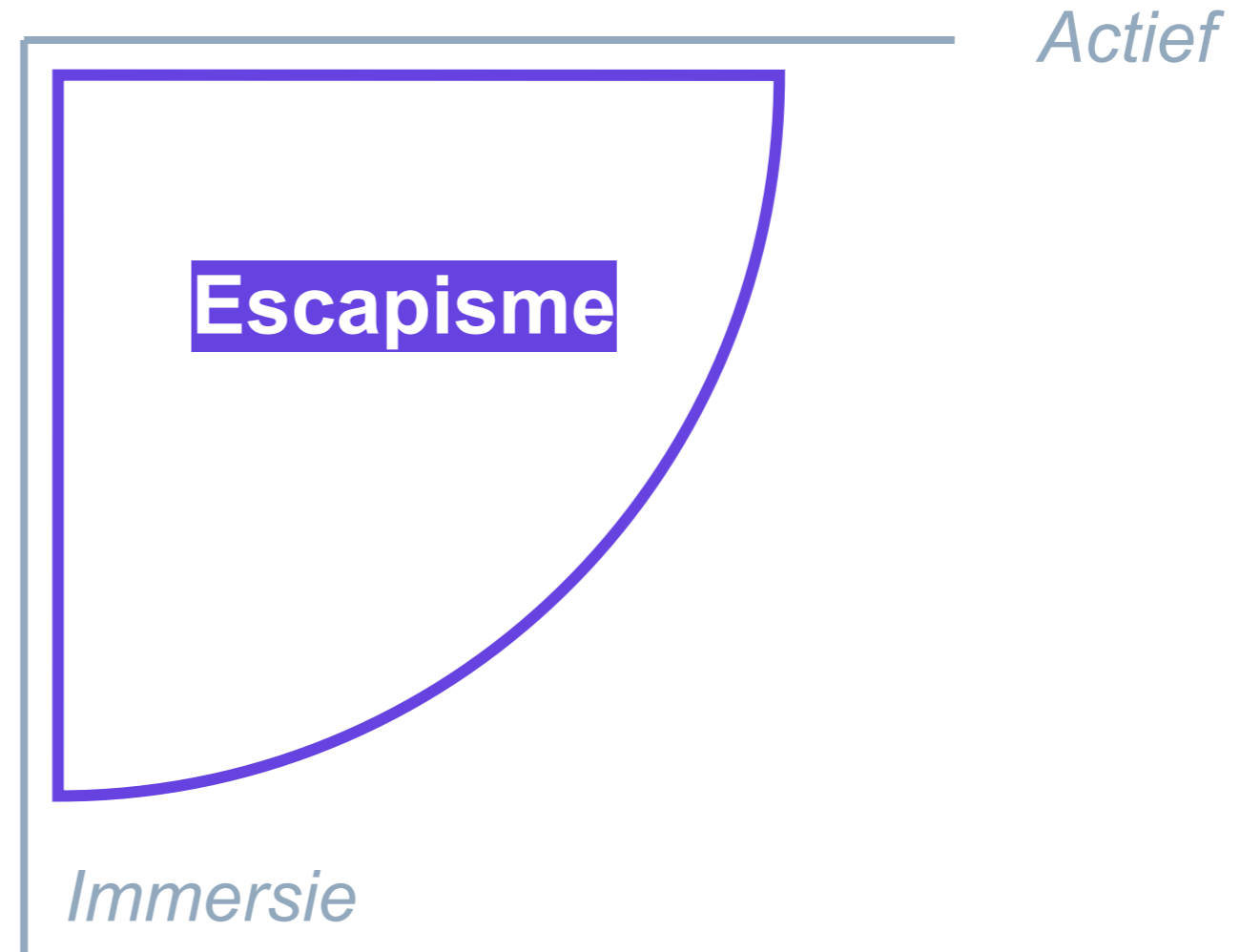
Actief

- Rondleiding op het bedrijf
- Proevertjes



Foto: Fruitbos, 100% West Vlaams

- Interactieve kookworkshop
- Dieren voederen
- Zelfpluk



ONDERZOEK

Landbouwers

Landbouwers met een hoevewinkel op het bedrijf

In welke mate zetten landbouwers in op belevingen in hun hoevewinkel?

Consumenten

Klanten van hoevewinkels die inzetten op belevingen

In welke mate ervaren klanten van hoevewinkels belevingen tijdens hun bezoek?

Hoe kan dit gelinkt worden aan de volgende effecten

Transparantie

Vertrouwen

Loyaliteit

Herinneringen

RESULTATEN

Landbouwers

Landbouwers zetten in op specifieke belevingen naargelang ze belang hechten aan bepaalde effecten



Consumenten

Consumenten percipiëren specifieke effecten naargelang ze bepaalde belevingen ervaren tijdens hun bezoek

Inzetten op esthetische belevingen



Positieve impact op alle effecten

Inzetten op entertainende belevingen



Positieve impact op vertrouwen, loyaliteit, herinneringen

Inzetten op educatieve belevingen



Positieve impact transparantie

AANDACHTSPUNTEN

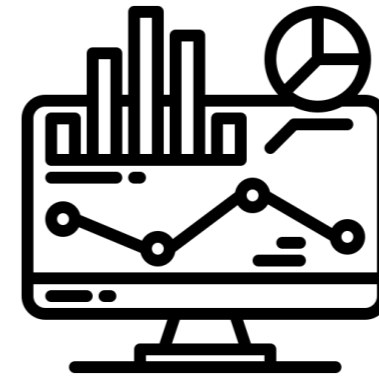
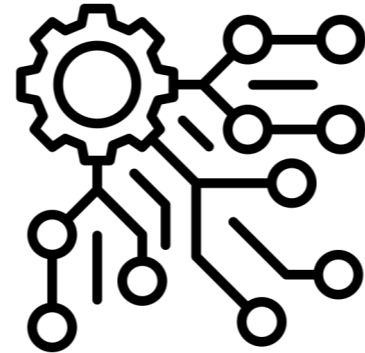


- Inzetten op belevingen vergt bijkomende vaardigheden
- Korte keten is een niche
- Exclusieve voedingsproducten zijn conjunctuur gevoelig

INNOVATIE IN KORTE KETEN

- Hoe hier bewust/duurzaam aan beginnen?

Duurzaamheidsanalyses



LEIDRAAD VOOR DUURZAAM OPSCHALEN

SDG-kader en gerichte duurzaamheidsindicatoren



VOORBEELD: BERRIES OF THE REGION

- Zweden en Finland
- Huidige situatie: Thaise seizoensarbeid en verwerking door farmacie

Berries Of The Region (Bjurholm, Zweden):

- Lokale economische organisatie
- Creëren regionale markt
- Aangepaste verwerkingsinfrastructuur
- Ondersteuning vanuit onderzoeksprojecten
 - App voor bessen plukken,...

Better deal sought for Thai berry pickers

Thai and Nordic authorities to fight trafficking and press for more labour protection

PUBLISHED : 17 MAY 2023 AT 19:23

WRITER: WASSAYOS NGAMKHAM AND PENCHAN CHAROENSUTHIPHAN



Thai workers pick berries in a forest in Finland last year. (File photo: Ministry of Labour)

Bangkok Post, mei 2023

BERRIES OF THE REGION

Stap 1: Opstellen van de ambitie (schaalambitie)

- Wat, hoe, hoeveel, hoe, door wie, waar, wanneer...?

"Over **10 jaar** wil Berries Of The Region een toename in het plukken van lokale bessen mogelijk maken van **200 kg naar > 10 ton** voor **lokale consumenten en restaurants** in **Umea** voor meer **consumptie en verwerking** van lokale bessen, terwijl **sociale cohesie** in de regio wordt gecreëerd en de **lokale economie** wordt gestimuleerd."

Stap 2: Duurzaamheidsreflectie



BERRIES OF THE REGION



Bessenplukkers krijgen een eerlijk loon

Indicatoren:

- eerlijke contracten en recht op vereniging
- eerlijke arbeidsomstandigheden
- menselijke gezondheid
- winstgevendheid
- lokale economie



a. Conflicten tussen lokale en buitenlandse plukkers

b. Uitsluiten van consumenten uit lagere socio-economische klassen.

- Kwetsbare doelgroepen betrekken bij het plukken
- Opleiden van plukkers
- Sociale cohesie creëren



TAKE HOME MESSAGES



1. Innovatie vraagt een structurele aanpak
2. Innoveren in korte keten is meer dan het product alleen
3. Betrokkenheid stakeholders

Heidi Vandenhaute – Esther Van Parys

Onderzoekers

AGRO-FOOD MARKETING EN KETENMANAGEMENT

E heidi.vandenhaute@ugent.be

E esther.vanparys@ugent.be

T +32 9 264 59 45

agecon.ugent.be



Struisvogelboerderij

Schobbejaks Hoogte



Christel Cauwelier

Landbouwster

Rondleiding



crelan

Wim Vranken

Verantwoordelijke Agro &
Business

Invulling verdienmodel en financiering

Tielt 22/02/2024



Agenda

1. Inleiding : een beetje theorie



2. Kenmerken van huidig verdienmodel in land –en tuinbouw



3. Aandachtspunten bij invulling verdienmodel



4. Enkele voorbeelden uit de praktijk



crelan

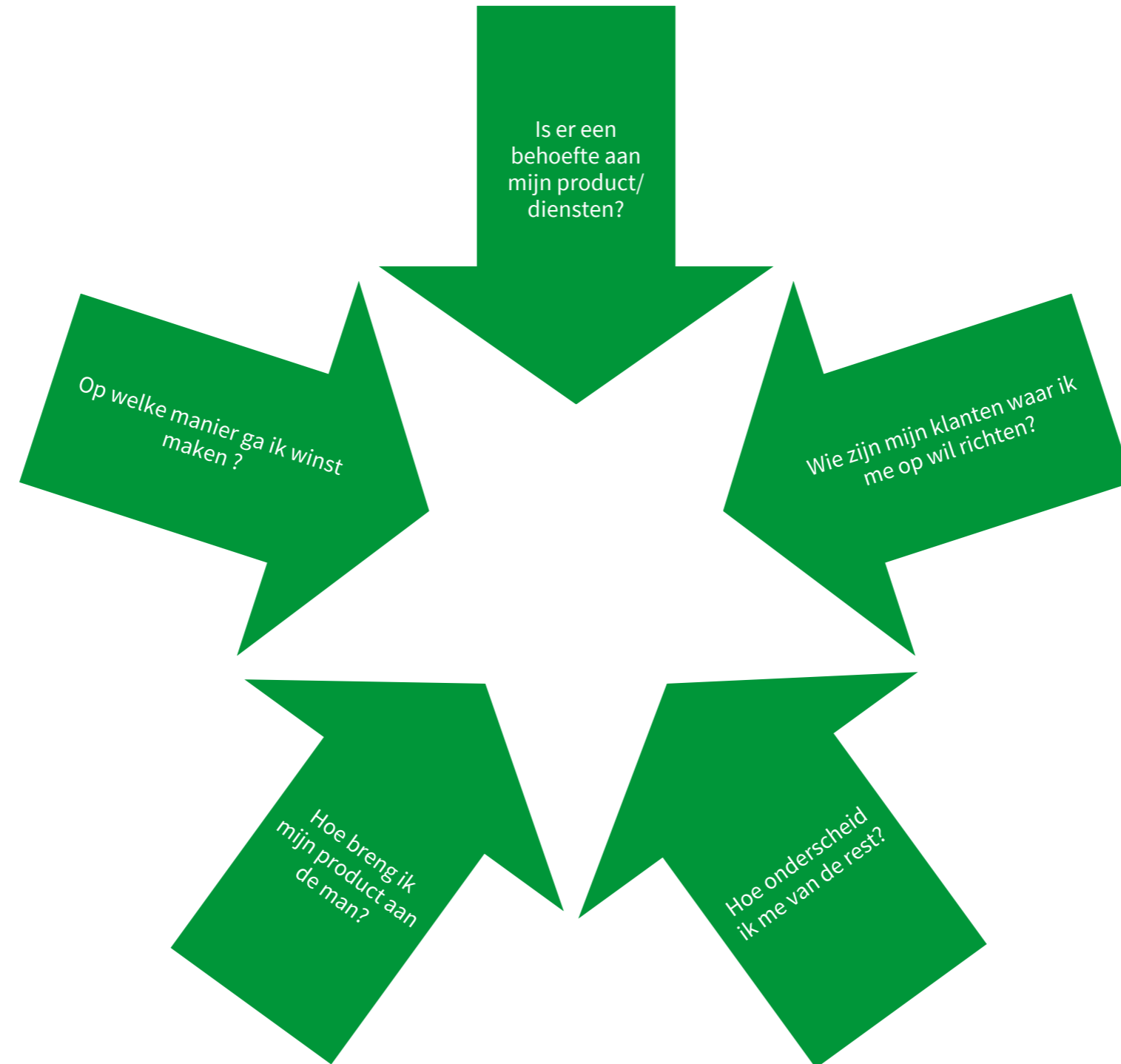
1. Inleiding : een beetje theorie

Theorie

“Een verdienmodel is de manier waarop een bedrijf geld verdient met de verkoop van een product of dienst”

Theorie

Welke vragen dien ik me te stellen?



Theorie

Voorbeelden van verdienmodellen

- Meest voorkomend in land- en tuinbouw :
 - * transactiemodel : verkoop van producten
 - * productiemodel : produceren in opdracht van iemand
 - * abonnementsmodel : voor een vaste prijs/maand

2. Kenmerken van huidig verdienmodel in land – en tuinbouw

Het gangbare verdienmodel

- Land -en tuinbouw zijn prijsnemers en geen prijszetter
- Gevolgen :
 - Focus ligt op productie
 - Focus op lage kostprijs per productie-eenheid

Zoektocht naar andere invulling van het bestaand verdienmodel :

* evolutie naar prijszetter

- ✓ Korte keten
- ✓ Uniek product creëren

* verbreding

- ✓ Vakantiewoning
- ✓ Zorgboerderij
- ✓ Beheersovereenkomsten

3. Aandachtspunten bij invulling verdienmodel

Aandachtspunten



Aandachtspunten

Hou rekening mee :

- Huidige context :
 - Op vlak van arbeid
 - Op vlak van financiële last
 - Huidige productiewaarde
- Persoonsgebonden kenmerken
- Nieuwe bedrijfsgebonden factoren

Aandachtspunten

Huidige context : arbeid





Aandachtspunten

Huidige context

Aandachtspunten

Huidige context : huidige
productiewaarde



Toerisme

Recreatie

Korte keten

Educatie

Zorg

Aandachtspunten

Persoonsgebonden factoren

Persoonlijkheid :

- Sociaal ingesteldheid
- Leergiering : nieuwe skills
- Samenwerken
- ...

Aandachtspunten

Bedrijfsgebonden factoren

- Marketing ?
- Organisatie?
- Waar trekken we de lijn ?
- Samenwerking ?

4. Enkele voorbeelden uit de praktijk

An ostrich is shown in profile, walking across a sandy desert landscape with sparse, low-lying bushes. The sky is bright blue with scattered white clouds. The text "Welkom op de receptie!" is overlaid in a large, dark, sans-serif font across the middle of the image.

Welkom op de receptie!