

Coach als rolmodel



Zelfs in amateurcompetities veranderen voetballers geregeld van club. Sportwetenschapper Bram Constandt van de UGent rapporteert met twee collega's in *Journal of Sport Management* dat er één gouden regel is om voetballers aan een club te binden: ze moeten hun coach als rolmodel kunnen zien. Zowel coach als club moet een ethisch verantwoord speelklimaat bevorderen, met een open en eerlijke communicatie. Op die manier kun je de loyaliteit van spelers verhogen. Het kiezen van de juiste coach is dus zelfs voor een amateurclub van groot belang.

QUOTE

'De natuur houdt geen rekening met redelijkheid. Dat is de taak van de maatschappij.'

Hoofdredacteur KAJA PERINA van en in *Psychology Today*.



© ID Photo Agency

Mangomoment voor kankerpatiënt

Niet alleen klinische zorg kan levensbelangrijk zijn.

Twee ploegen van Vlaamse vorsers publiceren min of meer gelijktijdig een artikel in *Lancet Oncology* over de levenskwaliteit van patiënten met zware kanker. Dat is vast toeval, maar het geeft wel aan dat er een verhoogde aandacht is voor de problematiek.

Klinisch psychologe Gaëlle Vanbutsele van de VUB stelde met collega's van

onder meer het UZ Gent vast dat vroege palliatieve zorgverlening mensen met ongeneeslijke kanker een hogere levenskwaliteit kan bezorgen. De kankerbehandeling focust op het onder controle houden van de symptomen van de ziekte, de palliatieve zorg legt de nadruk op de mens en

wat nog belangrijk is in zijn of haar leven. Dat kan gaan om zinvolle relaties, eenvoudige activiteiten, praten met de familie.

Het is belangrijk dat die palliatieve zorg start zodra de diagnose is gesteld, en niet pas enkele dagen of weken voor het overlijden, zoals nu de regel is. Elke patiënt krijgt maandelijks bezoek van een gespecialiseerde verpleegkundige die geen onderwerp uit de weg gaat. Uit enquêtes blijkt dat

mensen in zo'n zorgprofiel tevredener zijn over hun levenskwaliteit.

Kris Vanhaecht van het Leuvens Instituut voor Gezondheidszorgbeleid beschrijft zijn ervaringen met 'mangomomenten': kleine attenties met een grote impact op het welzijn van een patiënt. De term komt uit een tv-reportage van Anemie Struyf, die een patiënte een mango ging brengen, omdat ze daar zo naar verlangde. Niemand van het zorgpersoneel wist dat, vandaar de incentive om actief naar zulke verlangens op zoek te gaan.

Kleine attenties kunnen een wereld van verschil betekenen voor kankerpatiënten.