

## OVERNAME

Na zestien van de achttien voetbalclubs in eerste klasse, kan nu ook bpost niet weerstaan aan de lokroep van het gokgeld. Het verkoopt 170 krantenwinkels aan Golden Palace. De kritiek is groot. "Als de politiek niet ingrijpt, dreigt straks een pandemie van gokverslaafden."

**H**et politiekamp om de steel goedkoper te maken is sprankelend als ooit. Golden Palace gooidt deze week omver wat zijn kantoren op tafel. Het gokbedrijf gaat all-in en heeft een prinsespakkoord gesloten met bpost om nog voor eind dit jaar dochter Ultra-way over te nemen, dat onder meer Press Shop en Relay in bezit heeft. Het nieuws werd herhaald in een persbericht. Als de deal rond raakt, levert dat Golden Palace in ons land bijna 170 zeer zichtbare verkooppunten op, veelal op heuveltoppen en rustige treinstations. Daarmee probeert het gokbedrijf zich in één klap in te kopen in het snel groeiende segment van 1.700 krantenwinkels die als nevenactiviteit sportweddenschappen aanbieden.

**Schijndagbladwinkels**  
Volgens critici zijn dat nu al vaak center-weddingen, vermomd als dagbladwinkels. De aankoop door Golden Palace draagt de discussie over de schijndagbladwinkels alleen maar naar voren tot te geven. "Wat ze straks ook zeggen, Golden Palace zal die winkels gebruiken om de eigen gokproducten te verspreiden", zegt de Nederlandse Loterij minister in de strijd tegen de zetting en te promoten. Daardoor komt de drempel om een gokje te wagen wel erg laag te liggen. "Zacht" Katrijn Peleman, directrice van het Vlaamse Instituut voor de Regulerende WAO, dat ook op gok verslaving werkt. Door de toenemende concurrentie in de sector vindt vandaag belangrijker dat ook het merk onder de aandacht te brengen, en potentiële klanten realiteitsfoto's te benadrukken.

Het gokbedrijf zelf is duidelijk bedacht voor de kritiek. "De overname past in ons diversificatiebeleid, aangestuurd door sportweddenschappen in België en de Nederlandse markt", zegt CEO en mede-eigenaar Massimo Martignoli in het persbericht. De discussie voorzitter te ontvallen. "Wij zijn er nu voor de overname van om de voetganger makere sportweddenschappen aan te scherpere om de spelers beter te kwalificeren en te beschermen."  
Pelman is allerminst overtuigd. "Dit is een schakel in de zaak. Een meedelenheid van bpost is nu handen van de Belgische staat, en het gaat nu in zee met een gokbedrijf. Daar moet onderzocht het bedrijf de federale overheid, want het moet werkgevoel zijn opziet om de goksector af te zetten op de markt van minderjarige die in 2021 krantenwinkels ook een gokje op een sportwedding willen wagen". De bezorgdheid wordt gevoerd door de vaststelling dat de gokindustrie in het algemeen - en sportweddenschappen in het bijzonder - het voorligende decennium in België een lange vlucht hebben genomen. Het aantal gokkers op sportweddenschappen stijgt ook, net als die gokbedrijven.

**Dure sponsorcontracten**  
Voorafgaand aan de overname werd de gokindustrie vandaag bij het zestien van de achttien profclubs in eerste klasse in België heeft als sponsor. "Ze zijn nu", vaak met dure sponsorcontracten. Prijzen hun kloeg niet op truijes of broekjes, dan wel op panelen naast het veld of op banners op tribunes. Het eerste contract is dat van marktleider Unibet met Club Brugge, goed voor 6 miljoen euro in twee jaar. Het is het grootste sponsorcontract in de clubvoetbal, drie keer meer dan



**'Ik betreur de keuze van bpost om te verkopen aan de kansspelmarkt. Deze verkoop draagt niet bij tot de doelstelling van de regering om gokverslavingen aan te pakken'**  
Peter De Sutter (Groen) Minister bevoegd voor bpost

wat de vorige shirtsponsor. Dit kan op twee manieren. Stroomvoorziening koploper Union is dan weer in handen van een Engelse die via zijn bedrijf Starlineer miljoenen verdunde via sportweddenschappen. Alleen Heerschoot en KAS Eupen waren nog aan de lokroep van het gokgeld, al dan niet een religieuze reden. In het Italiaanse Quind, dat eigenaar is van Eupen, is gokken immers verboden. Betershot is dan weer in handen van een Spaanse club. Het hoofd de gokindustrie in ons land niet echt tigen. Met geldspaan marketingtechnieken en steeds grotere reclamebudgetten slagen gokverslavingen om in honderdduizenden Belgen te verleiden tot gokken op sportweddingen. Niet alleen door de reclame op het veld en op tv (Wesley Sonck was zelfs in de tude zoned Sports-analist als het gezicht van gokbedrijf Circus), maar ook naar het veld. Het gebeurt via de website van de voetbalclubs, de sociale media-accounts, op de televisie en in de registratiemaak. Vaak met succes: tijdens het WK in 2018 kwamen er 150.000 nieuwe gokkers bij, tijdens de playoffs van 2019 in België waren er 140.000 nieuwelingen, en het voorjaar EK van 2021 was nog een goed voor 36.000 gokhoopelingen extra. Meestal zijn het mannen tussen de 20 en de 40 jaar.

**Hip en verslaving**  
Voor elke match in de Jupiler Pro League worden per goksite 150 weddenschappen aangeboden. De kans op de taart is het zeer verdelende live betrage gokken (samen de wettelijke tijd). "Veelgevoel kan je als gokker vooraf inzetten op het wedstrijdresultaat, en dat was dat", vertelt kritische Bram Constantijn, post-doctoraal onderzoeker sportmanagement aan de UGent. "Na wonde de veelbelovende aangemerdheid om continue live te gokken op de uitdaging maar ook op de volgende gok kaart of hockeyop op de minuut van het volgende doelpunt de wedstrijd maar het. Ze haakt het gokbedrijf de back bij de aandacht van de gokker

## Er dreigt een nieuwe pandemie: die van de gokverslaafden

Mico Tanghe

UGent-onderzoeker Constantijn is niet onder de indruk. "Niet alleen heeft de Kansspelcommissie een moeilijke periode achter de rug met ontzagen en gerechtelijke procedures, bij twijfel er ook naar of het uitgangspunt van de commissie wetenschappelijk wel opgevat. "Men houdt ons stevast voor dat reclame voor legale sportgokkantoren niet verboden mag worden, omdat de gokkers anders verspreiden in het Belgische gokcircuit. Maar geen enkele studie bewijst dat. Integendeel, nu heeft verbod ook Sprong weddenschappen om nu de seizoen nog bij voetbalclubs te verbeteren. Ook Engeland werkt aan zo'n verbod."

**Ontwikkeld gezinnen**  
Constantijn vindt dan ook dat de overheid moet ingrijpen. "Gokken is potentieel verslavend. Hoe meer reclame en hoe meer aanbod, hoe meer de maatschappij geïmponeerd zal worden met negatieve effecten, gaande van omverdrachtige overtoedieningen. Alledaags politiek niet ingrijpt, dreigt er straks een pandemie van gokverslaafden." De lokale minister van Overheidsbedrijven, Petra De Sutter (Groen), zal duidelijk wat gewonnen met het dossier. "Bpost is een uitstekend overheidsbedrijf en de wet bevestigt door hun raad van bestuur, maar dat neemt niet weg dat het vanuit ethisch oogpunt een beslissing is die weinig smaak. Ik betreur de keuze van bpost om te verkopen aan de kansspelmarkt. Deze verkoop draagt niet bij tot de doelstelling van de regering om gokverslavingen aan te pakken." De minister benadrukt dat de regering de wetgeving rond kanspelen zal evalueren en indien nodig zal bijsturen.

**"Men houdt ons stevast voor dat gokreclame niet verboden mag worden, omdat de gokkers anders verdwijnen in het illegale gokcircuit. Maar geen enkele studie bewijst dat"**  
Bram Constantijn Onderzoeker UGent

**Sportgokkantoren nemen profvoetbal in houdgreep**

**HOOPSPONSORS:**  
(in het groot en shirt)  
Club Brugge: Napoli Sports & Casino  
Charleroi United  
Club Brugge: Unibet  
KV Oostende: Casino Oostende  
Seraing: Star Casino  
Union: Lotto  
Zulte: Waregem: Napoli Sports & Casino

**BOORSPONSORS:**  
Antwerp: Casino Palace  
(grote sponsor in Griekenland)  
KV Kortrijk: Golden Palace (grote sponsor)

**RUGSPONSORS:**  
AA Gent: Napoli Sports & Casino  
OH Leuven: Star Casino  
STVV: Star Casino  
Standard Luik: Lotto

**BAKESPONSOR:**  
KV Mechelen: Golden Palace

**STADIUMSPONSORS:**  
Anderlecht: Lotto-Playa  
RC Genk: Selfrid

**GEEN GOKSPONSOR:**  
Beerschot  
Eupen

**SPONSOR BEKERCOMPETITIE:**  
België  
nevensponsor, hoofdsponsor is Creky

**SPONSOR PRO LEAGUE:**  
Ewin