

**De Standaard**

Date: 12-02-2025

Page: 25

Periodicity: Daily

Journalist: Jeroen Struys

Circulation: 66030

Audience: 397128

Size: 662 cm²



Omzeiling verbod op gokreclame blijft onbestraft, en dat vindt Bouchez prima

GOKRECLAME Op voetbalshirts staan niet langer namen van gokbedrijven, maar wel namen die daar erg op lijken. Moet kunnen, vindt Georges-Louis Bouchez, voorzitter van de MR én van 1B-club Francs Borains. “We gaan niet sanctioneren”, klinkt het bij de Kansspelcommissie.

Jeroen Struys

Een opmerkelijke spreker op de algemene vergadering van de profliga van de Belgische voetbalclubs: Georges-Louis Bouchez. De voorzitter van tweedeklasser Francs Borains sprak ook als voorzitter van de MR en kwam in die hoedanigheid zijn collega-clubleiders geruststellen: zij kunnen gerust doorgaan met hun creatieve omzeiling van het verbod op gokreclame op voetbalshirts.

Nochtans: sinds 1 januari mogen sportclubs geen logo of merknaam van een goksponsor meer op de voorkant van een truitje zetten. Maar clubs zochten en vonden een achterpoortje: ze verzinnen een variant op de naam van hun goksponsor. Standard koos voor ‘Circus Daily’ in plaats van Circus Casino, Club Brugge veranderde Unibet naar ‘U-Experts’ en Antwerp maakte van BetFirst ‘Antwerp-First’. Die namen verwijzen naar sites of apps die zogezegd geen link hebben met het gokbedrijf. U-Experts is bijvoorbeeld een ‘nieuws-app’, al moet je niet lang zoeken op die app om de merknaam van eigenaar Unibet in beeld te krijgen. Andere clubs, zoals Anderlecht en OH Leuven, vonden het een te gewaagde gok om zo creatief om te gaan met de wet en gingen op zoek naar een andere sponsor.

Volgens Bouchez hebben de omzeilers van de wet het recht aan hun kant. “Het wettelijke kader ontbreekt om clubs te verbieden afgeleide producten op de voorkant van hun shirt te dragen”, zei hij tijdens de algemene vergadering. Op de shirts van zijn Francs Borains staat: Ladbroke’s Live. Dat zou dus

niet verwijzen naar het gokkantoor Ladbroke’s, maar naar een website met voetbaluitslagen.

Niet geschoten is altijd mis

De Franstalige liberalen vinden dat elk individu de vrijheid moet hebben om al dan niet te gokken. Ook willen ze de bedrijvigheid van de gokindustrie en de sport niet beknotten. Opmerkelijk genoeg botst de MR daarbij op tegenstand van haar zusterpartij Open VLD.

Het was Vincent Van Quickenborne (Open VLD) die in de vorige legislatuur het koninklijk besluit over gokreclame opstelde – en zo tegen regeringspartner MR inging. Hij zegt dat de interpretatie van Bouchez niet klopt. “Zodra je de merknaam van een goksponsor kunt onderscheiden, is dat reclame die we hebben verboden”, aldus Van Quickenborne. Eind vorig jaar al zei zijn opvolger Paul Van Tigchelt (Open VLD) dat de creatieve oplossingen van de voetbalclubs niet zouden worden getolereerd.

Alleen: de Kansspelcommissie geeft nu expliciet aan níet achter die clubs aan te gaan. “We gaan geen sanctieprocedure opstarten als die *subbrands* niet verwijzen naar kansspelen”, zegt Stefaan Savenberg van de Kansspelcommissie.

Hij beroept zich daarvoor op een vonnis van de rechtbank van eerste aanleg van Doornik. “In afwachting van een definitief oordeel van de Raad van State in die zaak blijft het zo.”

Als het koninklijk besluit geschorst wordt, kunnen de gokbedrijven echter niet meteen victorie kraaien. Want dan wordt een nieu-

“Zolang de Kansspelcommissie niet optreedt, voelen de gokbedrijven zich onaantastbaar”

Bram Constandt

Prof. sportmanagement (UGent)

we gokwet van kracht, uitgetekend door Stefaan Van Hecke, Kamerlid van Groen. Die strengere gokwet werd vorig jaar al goedgekeurd in de Kamer, maar in afwachting van een nieuw KB geldt dat van Van Quickenborne nog.

Spelverdeler

De omzeiling van de wetgeving verdeelt niet alleen de liberale familie, maar mogelijk ook de nieuwe federale regering. Minister van Volksgezondheid Frank Vandenbroucke (Vooruit) trok naar de kiezer met een pleidooi om het verbod op sportsponsoring door gokbedrij-

ven door te trekken naar amateurclubs. En huidig minister van Justitie Annelies Verlinden (CD&V) was in de vorige legislatuur medeondertekenaar van het KB, net als CD&V-voorzitter Sammy Mahdi.

De kansspelwet blijft een gedeelde bevoegdheid van verschillende ministers. Maar de strijd tegen illegale gokkantoren is met de Arizona-onderhandelingen verhuisd van het departement Justitie naar Economie, net als het zitje in de kansspelcommissie. En de minister van Economie is David Clarinval van ... de MR.

“Zolang de Kansspelcommissie

niet optreedt, voelen de gokbedrijven zich onaantastbaar”, zegt Bram Constandt, professor sportmanagement aan de UGent. “Met namen als U-Experts begeven de clubs zich in een grijze zone, ook al gaat het om duidelijke dekmantels voor gokbedrijven. Ladbrokes.Live

bevat de hele naam van het gokbedrijf, dat zou niet mogen volgens de wet. Maar daarmee is niet gezegd dat de Kansspelcommissie tegen die schendingen zal optreden. En dat terwijl er internationaal steeds meer wetenschappelijke

evidentie is dat reclame voor gokken aanzet tot gokken.”

In België zouden er naar schatting 100.000 tot 180.000 actieve gokkers met een gokstoornis zijn. De helft tot een derde van hen zou ernstig verslaafd zijn.



Ook Frances Borains, de club van Georges-Louis Bouchez, speelt met een ‘vermomd’ gokbedrijf op de voorkant van de truitjes. © belga

dS Avond (De Standaard)Date: **11-02-2025**Page: **41-43**Periodicity: **Daily**Journalist: **Jeroen Struys**Circulation: **0**Audience: **314500**Size: **1 254 cm²**

Georges-Louis Bouchez naast de mascotte van Francs Borains.

© belga

GOKRECLAME**Omzeiling verbod op gokreclame door voetbalclubs blijft onbestraft, en dat vindt Georges-Louis Bouchez prima**

Op voetbaltruitjes staan niet langer namen van gokbedrijven, maar wel namen die daar erg op lijken. Moet kunnen, vindt Georges-Louis Bouchez, voorzitter van de MR én van voetbalclub Francs Borains. "We gaan geen sanctieprocedure opstarten", klinkt het bij de Kansspelcommissie.

Jeroen Struys

Een opmerkelijke spreker op de algemene vergadering van de profliga van de Belgische voetbalclubs: Georges-Louis Bouchez. De voorzitter van tweedeklasser Francs Borains sprak ook als voorzitter van de MR en kwam in die hoedanigheid zijn collega-clubleiders geruststellen: zij kunnen gerust doorgaan met hun creatieve omzeiling van het verbod op gokreclame op voetbalshirts.

Nochtans: sinds 1 januari mogen sportclubs geen logo of merknaam van een goksponsor meer op de voorkant van een truitje zetten. Maar clubs zochten en vonden een achterpoortje: ze verzonnen een variant op de naam van hun goksponsor. Standard koos voor 'Circus Daily' in plaats van Circus Casino, Club Brugge veranderde Unibet naar 'U-Experts' en Antwerp maakte van BetFirst 'AntwerpFirst'. Die namen verwijzen naar sites of apps die zogezegd geen link hebben met het gokbedrijf. U-Experts is

bijvoorbeeld een 'nieuwsapp', al moet je niet lang zoeken op die app om de merknaam van eigenaar Unibet in beeld te krijgen. Andere clubs, zoals Anderlecht en OH Leuven, vonden het een te gewaagde gok om zo creatief om te gaan met de wet en gingen op zoek naar een andere sponsor.

Volgens Bouchez hebben de omzeilers van de wet het recht aan hun kant. "Het wettelijke kader ontbreekt om clubs te verbieden afgeleide producten op de voorkant van hun shirt te dragen", zei hij tijdens de algemene vergadering. Op de shirts van zijn Francs Borains staat: Ladbrokes.Live. Dat zou dus niet verwijzen naar het gokkantoor Ladbrokes, maar naar een website met voetbaluitslagen.

Niet geschoten is altijd mis

De Franstalige liberalen vinden dat elk individu de vrijheid moet hebben om al dan niet te gokken. Ook willen ze de bedrijvigheid van de gokindustrie en de sport niet beknotten. Opmerkelijk genoeg botst de MR daarbij op tegenstand van haar zusterpartij Open VLD.

Het was Vincent Van Quickenborne (Open VLD) die in de vorige legislatuur het koninklijk besluit over gokreclame opstelde – en zo tegen regeringspartner MR inging. Hij zegt dat de interpretatie van Bouchez niet klopt. "Zodra je de merknaam van een goksponsor kunt onderscheiden, is dat reclame die we hebben verboden", aldus Van Quickenborne. Eind vorig jaar al zei zijn opvolger Paul Van Tigchelt (Open VLD) dat de creatieve oplossingen van de voetbalclubs niet zouden worden getolereerd.

Alleen: de Kansspelcommissie geeft nu expliciet aan níét achter die clubs aan te gaan. "We gaan geen sanctieprocedure opstarten als die subbrands niet verwijzen naar kansspelen", zegt Stefaan Savenberg van de Kansspelcommissie. Hij beroept zich daarvoor op een vonnis van de rechtbank van eerste aanleg van Doornik. "In afwachting van een definitief oordeel van de Raad van State in die zaak blijft het zo."

Als het koninklijk besluit geschorst wordt, kunnen de gokbedrijven echter niet meteen victorie kraaien. Want dan wordt een nieuwe gokwet van kracht, uitgetekend door Stefaan Van Hecke, Kamerlid van Groen. Die strengere gokwet werd vorig jaar al goedgekeurd in de Kamer, maar in afwachting van een nieuw KB geldt dat van Van Quickenborne nog.

Spelverdeler

De omzeiling van de wetgeving verdeelt niet alleen de liberale familie, maar mogelijk ook de nieuwe federale regering. Minister van Volksgezondheid Frank Vandenbroucke (Vooruit) trok naar de kiezer met een pleidooi om het verbod op sportsponsoring door gokbedrijven door te trekken naar amateurclubs. En huidig minister van Justitie Annelies Verlinden (CD&V) was in de vorige legislatuur mede-ondertekenaar van het KB, net als CD&V-voorzitter Sammy Mahdi.



© Kris Van Exel

De kansspelwet blijft een gedeelde bevoegdheid van verschillende ministers. Maar de strijd tegen illegale gokkantoren is met de Arizona-onderhandelingen verhuisd van het departement Justitie naar Economie, net als het zitje in de kansspelcommissie. En de minister van Economie is David Clarinval van ... de MR.

“Zolang de Kansspelcommissie niet optreedt, voelen de gokbedrijven zich onaantastbaar”, zegt Bram Constandt, professor sportmanagement aan de UGent. “Met namen als U-Experts begeven de clubs zich in een grijze zone, ook al gaat het om duidelijke dekmantels voor gokbedrijven. Ladbrokes.Live bevat de hele naam van het gokbedrijf, dat zou niet mogen volgens de wet. Maar daarmee is niet gezegd dat de Kansspelcommissie tegen die schendingen zal optreden. En dat terwijl er internationaal steeds meer wetenschappelijke evidentie is dat reclame voor gokken aanzet tot gokken.”

In België zouden er naar schatting 100.000 tot 180.000 actieve gokkers met een gokstoornis zijn. De helft tot een derde van hen zou ernstig verslaafd zijn.