



De Tijd

Date: 27-08-2022

Page: 29

Periodicity: Daily

Journalist: Pieterjan Neiryndck

Circulation: 30510

Audience: 216800

Size: 972 cm²



'Door online gokken komt Waregem Koerse in gevaar'

Waregem Koerse zet dinsdag weer de schijnwerpers op de paardensport. Veel reden om te feesten heeft de sector niet. De koersmaatschappijen zien met lede ogen aan hoe de onlinegokbedrijven met hun wedopbrengsten gaan lopen. **'Ze maken ons businessmodel kapot.'**

PIETERJAN NEIRYNCK

p de Gaverbeekhippodroom in het West-Vlaamse Waregem vindt dinsdag de 17fiste editie van Waregem Koerse plaats. De jaarlijkse paardenhoogmis brengt naar schating 3fi.000 mensen op de been, van wie ruim 6.fi00 vips. Na een door corona gedwongen ingeperkte editie in 2021 wil het hippische evenement voor zijn jubileumeditie weer volle gas geven.

Behalve de obligate hoeden, de gelegenheid te netwerken en uiteraard de paarden die de Gaverbeek trotseren, staat Waregem Koerse bekend om zijn weddenschappen. Menig liefhebber waagt zich aan een occasioneel gokje. Wedden kan bij de boekmakers, aan de loketjes op het koersplein of bij een onlinespeler, genre Bingoal of Ladbrokes.

De koersorganisatoren zien de opmars van die laatste met lede ogen aan. 'Ze halen ons businessmodel compleet onderuit', zegt Philippe Casier, de voorziter van de Koninklijke Waregemse Koersmaatschappij. 'Vroeger was het publiek goed voor een derde van de inkomsten, de vip-arrangementen nog een derde en de weddenschappen het overige deel. Nu niet meer. Er wordt meer online gegokt en die groeiende inkomsten zien we aan onze neus voorbijgaan.'

Op een normale editie van Waregem Koerse wordt voor fi00.000 euro ingezet. Na winstuitkeringen, aftrek van kosten voor materiaal en personeel, en belastingen houdt de organisatie zo'n 7fi.000 euro over. 'Dat volstaat nog niet om het prijzengeld van 300.000 euro te dekken, laat staan de andere organisatiekosten', zegt CEO Bram Vandewalle. 'Bovendien baart het ons zorgen dat almaar meer weddenschappen 'buiten de renbaan' afgesloten worden. Dat betekent door mensen thuis, ofwel - en dat is erger - door het aanwezige

publiek dat onze loketen links laat liggen en via de smartphone een gokje waagt. Hoewel wij alle kosten voor de organisatie dragen, verdienen wij daar niets aan.'

Bedelen om sponsoring

Insiders ramen het bedrag dat in België op paardenrennen offline en online vergokt wordt op 100 à 1fi0 miljoen euro per jaar. De vijf renverenigingen die ons land nog rijk is, ontvangen samen 400.000 euro per jaar van die miljoenenpot die de wedoepatoren vergaren. De voornaamste aanbieders van paardenweddenschappen zijn het Britse Ladbrokes, het kleinere Bingoal en Euro Tiercé. Bingoal is een verre erfgenaam van de Belgische Pari Mutuel Urbain (PMU), die tot de jaren 80 in handen was van de renverenigingen. Euro Tiercé is een dochterbedrijf van de Franse gokoperator PMU, die er het bijna-monopolie op paardenweddenschappen heeft.

Anders dan in Frankrijk, waar PMU jaarlijks 8 procent van zijn inkomsten aan de koersmaatschappijen moet schenken, mogen de Belgische organisatoren de onlinegokopbrengsten niet afromen. 'De Franse paardenrensector ontvangt jaarlijks 800 miljoen euro. Wij? Geen euro. We moeten gaan bedelen bij de gokoperatoren om een beetje sponsoring te krijgen', zegt Casier.

Hij benadrukt dat de relaties met Bingoal wel goed zijn. Het Belgische gokbedrijf sponsort dinsdag de voorlaatste koers en er lopen gesprekken om voor elke digitale weddenschap een commissie af te staan. Met Ladbrokes, dat niet reageerde op vragen, lopen de zaken moeilijker. 'We zijn helaas niet met iedereen on speaking terms. Het is vermoeiend om met alle gokspelers aparte onderhandelingen te voeren', zegt Vandewalle.

'Onze roots liggen in de paardenwereld, dus wij vinden het belangrijk nauw samen te werken met de koersmaatschappijen',

zegt Dieter Vanlerberghe van Bingoal. De boekmaker wijst er wel fijntjes op dat de

Franse koersen op fors meer interesse kunnen rekenen dan de Belgische. Ook de Zweedse wedstrijden winnen aan populariteit. 'Toch blijven wij 'onze' rennen aanbieden en krijgen de organisatoren een mooie return. Het onlinesegment groeit, maar het is zeker nog niet van dezelfde grootteorde als dat half miljoen aan fysieke weddenschappen.'

Casier zucht. 'Het gebrek aan een structurele regeling maakt het hele zakenmodel van de paardenrennen kapot.' Volgens hem zou een kopie van de Franse regeling de Belgische paardensector jaarlijks 10 miljoen euro opleveren. 'Dan waren we schatrijk en was de toekomst van de paardensport verzekerd.' Vandewalle: 'In het eersteklassevoetbal is het logisch dat de rechten op de sportbeelden voor de club zijn, maar bij ons niet. Wij geven veel geld uit aan koersen, en de inkomsten blijven elders hangen.'

De politieke wereld houdt zich afzijdig. Eind vorig jaar vernietigde het Grondwettelijk Hof een nieuwe wetelijke regeling die gokbedrijven verplichte bij te dragen aan de organisatiekosten van de rennen. De federale regering legt het initiatief bij de Vlaamse collega's. In het Vlaams Parlement ligt al jaren een decreet klaar dat in een return voor de sector voorziet, maar de uitvoering blijft dode leter.

Bram Constandt, een postdoctoraal onderzoeker aan de UGent die zich bezighoudt met gokken in de sportwereld, begrijpt het standpunt van Casier en co. Toch stelt hij zich de vraag of het wenselijk is dat die inkomsten terugvloeiën naar de organisatoren. 'Zou het niet zinvoller zijn dat geld te investeren in een grotere consumentenbescherming? Paardenweddenschappen zijn misschien minder versla-

vend dan sommige andere kansspelen, ze zijn niet onschuldig (zie kader)'

Fransen premiumren

De toenemende greep van de gokindustrie uit zich ook op een andere manier. Omdat de binnenlandse interesse in Belgische paardenrennen al jaren tanend is, biedt de Franse PMU de Belgische koersorganisato-

ren de mogelijkheid hun rennen op te nemen in het Franse wedaanbod. Van de 1.000 koersen die jaarlijks in België gelopen worden, verschijnen er zo'n 300 op de PMU-agenda. Die worden dan als een 'Franse premiumren' uitgezonden onder internationale spelers.

'Vaak leveren die koersen 2fi0.000 tot 300.000 euro omzet op, waarvan 3 procent naar ons vloeit', zegt Lieven Lannoo van Waregem Draaft, dat de wekelijkse drafrennen organiseert op de Waregemse hippodroom. De keerzijde van de medaille is dat de Fransen daarmee zeggenschap krijgen over de planning. 'Omdat ze de topuren - de namiddag - voor hun eigen koersen reserveren, moeten wij 's morgens of 's avonds aan de bak. Het gevolg is: minder publiek op het terrein. En dus opnieuw minder inkomsten.

Ook de Koninklijke Renvereniging Oostende, deels in handen van Bingoal-eigenaar Joeri Impens, organiseert 's zomers vijf meetings die internationaal uitgezonden worden. 'Om in het PMU-programma te passen, moeten we om 11.4fi uur starten. Dat is niet ideaal, maar de inkomsten zijn significant genoeg om ons daarnaar te schikken', zegt Vanlerberghe.

'We zijn te afhankelijk geworden van die premiumrennen. De regeling geeft ons financiële zuurstof, maar als je er publiek voor moet opgeven, is dat de doodsteek van de sport', zegt Lannoo van Waregem Draaft. 'De Belgische paardenrensector is een comapatiënt die aan de baxter van de Franse PMU hangt', zegt een insider.

Voor wie dinsdag een gokje waagt aan een van de 120 loketen op de hippodroom lijkt het misschien een ver-van-mijn-bed-show. Toch waarschuwen Casier en Vandewalle voor de gevolgen. 'Onze collega's in Kuurne organiseren dit jaar maar vier koersdagen, omdat ze budgetair vastzitten. Waregem Koerse is een grote naam met een geschiedenis, maar wij willen dat iedereen het redt. Mijn vrees is dat de sector onder de voogdij komt van de wedkantoren. Dat is niet gezond. Als deze trend

doorzet, komt het voortbestaan van Waregem Koerse in gevaar', zegt Casier.

Koersvereniging casht op verkoop tribune

De Koninklijke Waregemse Koersvereniging is sinds deze week niet langer eigenaar van HippoLoggia, de centrale tribune op de Gaverbeekhippodroom. Het complex omvat feestzalen, een bescheiden oorlogsmuseum en een luxerestaurant. De stad Waregem, die al eigenaar was van de tweede verdieping, legt 4,9 miljoen euro op tafel voor de rest van het gebouw. De verkoop vormt een financiële meevaller voor de koersmaatschappij, die in 2021 zowat 1,4 miljoen euro aan overgedragen verliezen torste. Nu het Waregemse stadsbestuur eigenaar is, krijgt de koersmaatschappij een gebruiksrecht van drie weken voor de organisatie van Waregem Koerse.

Hoe verslavend zijn paardenwedenschappen?

'Gokverslaving op de renbaan? Het komt amper voor', klinkt het bij Waregem Koerse. Volgens de organisatie speelt een gemiddelde toeschouwer voor 10 euro mee op een van de koersen. 'Eigenlijk zou iedereen het moeten doen. Zo creëren we betrokkenheid tijdens de wedstrijden', zegt voorziter Philippe Casier. 'Vanwaar de ambiance? Omdat mensen wedden en hun paard aanmoedigen. Je voelt je eventjes eigenaar van het paard.'

Experts zijn het daar niet helemaal mee eens. 'Offlinewedenschappen zijn weliswaar minder verslavend dan de meeste onlinekansspelen en er heerst een grotere sociale controle. Maar onschuldig zijn ze niet', zegt UGent-onderzoeker Bram Constandt. 'Er zit een hele korte tijd tussen de inzet en het resultaat, met een snelle behoeftebevrediging tot gevolg. Bovendien onderschatten de deel-

nemers de factor van geluk of toeval. Ze denken dat ze meer kans maken omdat ze veel over de paardensport kennen. Onderzoek toont aan dat er geen verband bestaat tussen kennis en kansen om te winnen.'

Strengere regels voor kansspelen op komst

In oktober treden strengere regels voor onlinekansspelen in voege, maakte minister van Justitie Vincent Van Quickenborne (Open VLD) deze zomer bekend. Enerzijds moeten wedkantoren alle klanten registreren en nagaan of ze op de lijst van uitgesloten personen staan. Anderzijds komt er voor onlinekansspelen een wekelijkse limiet van 200 euro per account. Het kabinet-Van Quickenborne laat weten dat de regels (nog) niet van toepassing zijn voor mobiele kansspelinrichtingen, zoals op een hippodroom.

Toch zit de schrik erin. 'Aan de loketen staan er nu al wachtrijen. Als onze 120 medewerkers van alle deelnemers een identificatiebewijs moeten vragen en nagaan of ze niet op een zwarte lijst staan, dan wordt het compleet onwerkbaar', zegt Bram Vandewalle, CEO van Waregem Koerse.

De Belgische paardenrensector is een comapatiënt die aan de baxter van de Franse PMU hangt.

Een insider



Op een normale editie van Waregem Koerse wordt bij weddenschappen voor 500.000 euro ingezet. © GERT JOCHEMS

