

**BELEIDSPLAN**  
**MAATSCHAPPELIJKE**  
**OUTREACH**

**FACULTEIT GENEESKUNDE EN  
GEZONDHEIDSWETENSCHAPPEN**

**BELEIDSCYCLUS 2022-2026**



Maart 2022

## INHOUDSOPGAVE

<b>inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>Lijst van afkortingen</b>	<b>3</b>
<b>Context</b>	<b>4</b>
<b>Voorafgaande stappen die genomen werden in functie van het beleidsplan Maatschappelijke outreach</b>	<b>5</b>
Screenen van Kaders die het beleid Maatschappelijke Outreach van de faculteit mee bepalen .....	5
Kader 1: Missie van de UGent .....	5
Kader 2: Universiteitsbrede beleidskeuzes .....	6
Kader 3: Facultaire missie en visie .....	6
Gesprekken met de teamleiders Maatschappelijke outreach van de faculteit .....	7
Brainstorm CMO 2019 en 2022.....	7
<b>Beleidskader voor het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit 2022-2026</b>	<b>9</b>
Missie.....	9
Visie .....	9
Strategische doelstellingen .....	10
Strategische doelstelling 1: Ontsluiten van academische kennis voor het breed publiek .....	12
Strategische doelstelling 2: Actieve alumniwerking.....	14
Strategische doelstelling 3: Leveren van een actieve bijdrage aan de maatschappij .....	16
Strategische doelstelling 4: Verhogen van de maatschappelijke impact.....	17
Strategische doelstelling 5: Duurzame samenwerkingsverbanden met maatschappelijke actoren .....	21
Strategische doelstelling 6: Integreren van maatschappelijke leerlijnen in het onderwijs .....	25
Strategische doelstelling 7: Erkenning voor inzet voor de maatschappij .....	28
<b>Het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit via geïntegreerd beleid</b>	<b>30</b>
<b>Verdere operationalisering m.b.t. het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit</b>	<b>31</b>
<b>Rol van externe stakeholders bij het operationaliseren van het beleidsplan</b>	<b>32</b>

## LIJST VAN AFKORTINGEN

<b>MO</b>	Maatschappelijke outreach
<b>CMO</b>	Commissie maatschappelijke outreach
<b>CKO</b>	Commissie kwaliteitszorg onderwijs
<b>CWO</b>	Commissie wetenschappelijk onderzoek
<b>FGE</b>	Faculteit geneeskunde en gezondheidswetenschappen
<b>UBK</b>	Universiteitsbrede beleidskeuzes
<b>De 'ZES'</b>	De zes strategische beleidskeuzes onderwijs van ugent
<b>The GHALL</b>	Ghent health academy for lifelong learning (= facultaire academie voor levenslang leren)
<b>BEMSA</b>	Belgian medical students' association
<b>SDG</b>	Sustainable Development Goals

## CONTEXT

Met onderzoek, onderwijs en maatschappelijke dienstverlening heeft de universiteit Gent 3 belangrijke kerntaken die een groot maatschappelijk belang hebben. Deze kerntaken werden vastgelegd in de Codex Hoger Onderwijs.<sup>1</sup>

Voor onderzoek en onderwijs is er een duidelijk centraal beleidskader aan UGent dat vertaald wordt in meer operationele kaders waarmee de betrokken stakeholders (faculteiten, vakgroepen, opleidingen, individuele personeelsleden, studenten) aan de slag kunnen. Voor maatschappelijke dienstverlening is dit bredere strategische en operationele kader er nog niet.

Wel is er binnen het brede UGent-beleid aandacht voor diverse maatschappelijke opdrachten zoals de maatschappelijke valorisatie en impact van onderzoek, de samenwerking met maatschappelijke actoren in beleidsdomeinen en het inzetten op interne en externe maatschappelijke dienstverlening. Ook binnen de missie<sup>2</sup> van UGent en binnen de universiteitsbrede beleidskeuzes<sup>3</sup> (UBK's) is er aandacht voor de maatschappelijke opdracht van de instelling.

De faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen heeft binnen haar missie en visie duidelijke aandacht voor het versterken van haar maatschappelijke identiteit. Maar een verdere strategische en operationele vertaling dringt zich hiervoor op.

Doel van dit beleidsplan is dan ook het uitwerken van een strategisch én operationeel kader voor het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit dat optimaal is afgestemd op het bredere facultaire beleid, het onderzoeksbeleid en het onderwijsbeleid. Maatschappelijke Outreach (MO) is per definitie een beleidsdomein dat geoperationaliseerd wordt binnen het bredere geïntegreerde beleid van de faculteit.

---

<sup>1</sup> Voor een precieze formulering van de decretale bepalingen ter zake, zie de Codex Hoger Onderwijs, Deel 2 – Structuur en organisatie van het hoger onderwijs, Titel 1 – Hogeronderwijslandschap en zending. In Hoofdstuk 1 – Instellingen worden in art. II.2 de ambtshalve geregistreerde universiteiten opgesomd, waaronder ook de Universiteit Gent. In Hoofdstuk 3 – Zending worden in artikel II.18 de verschillende elementen uit de zending van universiteiten en hogescholen opgesomd. De Codex Hoger Onderwijs is te raadplegen op de webpagina's van de Vlaamse overheid: <https://data-onderwijs.vlaanderen.be/edulex/document.aspx?docid=14650#28>

<sup>2</sup> Voor de integrale tekst van de missieverklaring van de Universiteit Gent, zie de webpagina's van de universiteit: <https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/missieverklaring.htm>.

<sup>3</sup> Voor de integrale tekst van de universiteitsbrede beleidskeuzes van de Universiteit Gent, zie de webpagina's van de universiteit: <https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/ubk.htm>

De strategische krijtlijnen, de operationele doelstellingen en de acties die in dit beleidsplan opgenomen zijn, worden geformuleerd voor de beleidscyclus 2022-2026.

De acties zullen gefaseerd worden uitgerold waarbij gebruik zal gemaakt worden van jaarplannen. In deze jaarplannen – die na het goedkeuren van dit strategisch en operationeel beleidskader zullen uitgewerkt worden - zal ook de timing, de beoogde output en de actoren die daarbij betrokken zijn, mee opgenomen worden. Dit biedt de mogelijkheid tot enerzijds het bepalen van de prioriteiten en anderzijds tot het aftoetsen of de vooropgestelde doelstellingen en acties gerealiseerd werden op de verschillende echelons.

## VOORAFGAANDE STAPPEN DIE GENOMEN WERDEN IN FUNCTIE VAN HET BELEIDSPLAN MAATSCHAPPELIJKE OUTREACH

Bij het uitwerken van een strategisch en operationeel beleidsplan Maatschappelijke Outreach, werden diverse voorbereidende stappen genomen in functie van een goede inbedding binnen de bredere UGent-en facultaire context. Deze worden hierna systematisch toegelicht.

### Screenen van Kaders die het beleid Maatschappelijke Outreach van de faculteit mee bepalen

Op basis van een screening van informatie rond het versterken van de maatschappelijke identiteit van UGent en de faculteit, werden 3 kaders weerhouden die mee het fundament zullen vormen om het MO-beleid van de faculteit vorm te geven:

#### *Kader 1: Missie van de UGent<sup>4</sup>*

Binnen deze missie worden volgende maatschappelijk gerichte pijlers weerhouden:

- De UGent profileert zich als maatschappelijk geëngageerde en pluralistische universiteit die open staat voor alle studenten ongeacht hun levensbeschouwelijke, politieke, culturele en sociale achtergrond
- De UGent wil haar onderwijs en onderzoek in een brede maatschappelijke context plaatsen en daarover voortdurend in dialoog treden met haar omgeving
- De UGent wil een ondernemende universiteit zijn met aandacht voor de sociale en economische toepassing van haar onderzoeksresultaten
- De UGent hecht bijzonder belang aan de participatie van studenten, personeel en maatschappelijke vertegenwoordigers in het beleid

---

<sup>4</sup> Voor de integrale tekst van de missieverklaring van de Universiteit Gent, zie de webpagina's van de universiteit: <https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/missieverklaring.htm>.

- De UGent wenst een sterke interactie met haar alumni

### *Kader 2: Universiteitsbrede beleidskeuzes*

De Raad van Bestuur van de Universiteit Gent besliste op 6 juli 2018 om een strategische beleidscyclus in te voeren. Deze meerjarige beleidscyclus spoort met de mandaatsperiode van het rectoraal team (rector en vicerector) en gaat uit van universiteitsbrede beleidskeuzes. Via de vastlegging (en de realisatie) van universiteitsbrede beleidskeuzes werden een aantal gebieden geëxpliciteerd waarop de UGent extra wil inzetten.

Één van deze beleidskeuzes is 'De maatschappelijke identiteit van UGent versterken'.

Krijtlijnen van deze beleidskeuze zijn:

- Inzetten op maatschappelijke valorisatie van onderzoek
- Studenten maximale kansen bieden om te kunnen omgaan met maatschappelijke uitdagingen, o.a. via onderwijs en maatschappelijk engagement
- Uitbouwen van de alumniwerking
- Via wetenschapscommunicatie het brede publiek informeren over onderzoek en onderzoeksresultaten

### *Kader 3: Facultaire missie en visie*

De Faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen sluit zich aan bij de missie van de Universiteit Gent en wil bijdragen tot de ontwikkeling van onderwijs, wetenschappelijk onderzoek, en maatschappelijke dienstverlening in het kader van "gezondheid en welzijn", zowel op individueel als op maatschappelijk niveau vanuit een evidence-based benadering.

Hiertoe wil de faculteit:

- een antwoord bieden aan de gezondheidsnoden van de gemeenschap met bijzondere aandacht voor maatschappelijk zwakkere groepen.
- haar expertise delen met lokale, regionale, federale en internationale adviesorganen op het vlak van onderwijs, wetenschappelijk onderzoek en gezondheidsbeleid.
- streven naar een vertegenwoordiging in adviesorganen en meewerken aan de opstelling en de implementatie van wetenschappelijk onderbouwde beleidsplannen
- blijf geven van een optimistisch maatschappelijk engagement

Naast deze 3 kaders werden ook de beleidsteksten van het universiteitsbrede onderzoeksbeleid (maatschappelijke valorisatie en sociale toepassing van onderzoek) en van het onderwijsbeleid ('De ZES'<sup>5</sup>) gescreend op maatschappelijke componenten die mee het fundament kunnen vormen voor het facultaire MO-beleid.

Voorts werd ook een screening gedaan van beleidsteksten m.b.t. maatschappelijke georiënteerd beleid van andere universitaire instellingen, zowel binnen Vlaamse als internationale context in functie van een (internationale) benchmark.

---

<sup>5</sup> Voor de integrale tekst van de zes onderwijsdoelstellingen van UGent 'De ZES', zie de webpagina's van de Universiteit: <https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/onderwijsbeleid/onderwijsvisie.htm>

## Gesprekken met de teamleiders Maatschappelijke outreach van de faculteit

In de periode november / december 2021 en januari 2022 vonden er individuele gesprekken plaats tussen enerzijds de voorzitter en beleidsmedewerker Maatschappelijke Outreach van de faculteit en anderzijds de teamleiders Maatschappelijke Outreach (en bij uitbreiding andere collega's in de vakgroep die bij het MO-beleid betrokken zijn).

Uit deze gesprekken werden volgende noden en aandachtspunten gedistilleerd die tevens werden meegenomen in de strategische beleidslijnen voor het toekomstig MO-beleid:

- Er is nood aan een duidelijk kader (visie en doelstellingen) voor MO dat als houvast voor de vakgroepen kan fungeren om een vakgroepspecifiek MO-beleid te operationaliseren en keuzes te maken
- Er dient nog versterkt te worden ingezet op wetenschapscommunicatie en valorisatie van onderzoek
- Er is nood aan een duidelijk kader voor waardering en erkenning van MO in de loopbaan van medewerkers
- Facultair dient er te worden ingezet op het creëren van 'Common goods' voor MO die overheen vakgroepen kunnen ingezet worden
- Medewerkers dienen gestimuleerd te worden om deel te nemen aan strategische beleidsgroepen en te wegen op het beleid inzake gezondheidszorg
- De maatschappelijke dimensie in onderwijs kom nog te weinig tot uiting en dient meer geëxpliciteerd te worden
- Er dient versterkt te worden ingezet op faculteitsbrede initiatieven voor diverse stakeholders i.f.v. het expliciteren van onze maatschappelijke rol
- Een aantal vakgroepen hebben nood aan een beleid naar de media toe
- De faculteit kan ook nog meer inzetten op sociale projecten (o.a. naar kwetsbare doelgroepen)
- De Commissie Maatschappelijke Outreach (CMO) kan nog sterker ingezet worden als lerend netwerk m.b.t. topics gerelateerd aan MO

## Brainstorm CMO 2019 en 2022

In april 2019 werd met de leden van de CMO reeds een brainstorm gehouden over de mogelijke invulling van het beleid Maatschappelijke Outreach van de faculteit.

Er werd daarbij stilgestaan bij de rol die de CMO kon vervullen, alsook bij de invulling van het begrip / definiëring 'Maatschappelijke Outreach' binnen de faculteit. Dit resulteerde in een aantal interessante denkplaatjes en deze werden geoperationaliseerd in 7 taskforces die het MO-beleid van de faculteit verder zouden operationaliseren. Een aantal van deze taskforces (die samengesteld waren uit CMO-leden en ook niet-CMO-leden) hebben hun opdracht verder geoperationaliseerd maar omwille van de nood aan een meer strategisch kader en de corona-omstandigheden werden deze on hold geplaatst.

Niettemin werden er bij de oefening in 2019 een aantal prioriteiten in kaart gebracht die ook in het toekomstig strategisch beleid een expliciete plaats zullen krijgen.

In februari 2022 vond er een nieuwe brainstorm plaats waarbij met de leden van de CMO opnieuw werd nagedacht over de strategische en operationele krijtlijnen voor het MO-beleid voor de beleidscyclus 2022-2026. Ook werd er vanuit die oefening een visie en missie uitgewerkt voor het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit.

**Zowel uit de brainstormoefening Maatschappelijke Outreach in 2019 als in 2022 werden volgende 4 pijlers geformuleerd voor het MO-beleid waarrond de strategische doelstellingen zullen opgebouwd worden:**

- De faculteit streeft ernaar dat medewerkers en studenten van de faculteit door middel van **maatschappelijke outreach** academische kennis ontsluiten naar een breed publiek.
- De faculteit wil ten volle inzetten op **maatschappelijke dienstverlening** waarbij diensten, medewerkers en studenten van de faculteit activiteiten te behoeve van derden opzetten met als doel een bijdrage te leveren aan de maatschappij.
- Binnen de onderzoeksactiviteiten van de faculteit wordt ten volle de kaart getrokken van **maatschappelijke valorisatie** om ook meerwaarde van wetenschappelijke kennis en expertise te creëren buiten het wetenschappelijke veld.
- De faculteit wil medewerkers en studenten van de faculteit stimuleren om **maatschappelijke impact** te hebben door met hun activiteiten zichtbaar te wegen op het beleid alsook verandering of voordeel voor de gemeenschap, organisaties of individuen teweeg te brengen.

**Deze 4 pijlers – die sterk verweven zijn met elkaar - vormen het fundament voor de faculteit om de maatschappelijke identiteit te versterken en deze zijn dan ook vertaald in 7 strategische doelstellingen.**

Tot op heden werd facultair steeds gesproken over het beleid Maatschappelijke Outreach. Bovenstaande toelichting maakt echter duidelijk dat maatschappelijke outreach niet het volledige veld beslaat maar slechts één van de pijlers is waarop de faculteit haar maatschappelijke rol wil versterken. Er werd dan ook voor gekozen om in de toekomst de **opdracht van de faculteit te verbreden van Maatschappelijke Outreach naar ‘Het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit’** aangezien dit beter de lading dekt. Gemakkelijkshalve blijven we voorlopig wel spreken van het “MO-beleid” van de faculteit alsook van de Commissie Maatschappelijke Outreach (CMO) die mee instaat voor dit beleid aangezien dit een reeds goed ingeburgerde termen zijn in de faculteit maar mogelijks wordt dit in de toekomst dus nog verder bijgesteld.



## BELEIDSKADER VOOR HET VERSTERKEN VAN DE MAATSCHAPPELIJKE IDENTITEIT VAN DE FACULTEIT 2022-2026

In functie van het versterken van de maatschappelijke identiteit, heeft de faculteit een missie en visie uitgewerkt die een antwoord geven op wat we als faculteit willen bereiken en waar we voor staan.

### *Missie*

De faculteit is vanuit haar academische opdracht een betrokken en zichtbare actor op vlak van gezondheid binnen de maatschappij

### *Visie*

Bijdragen aan een gezonde samenleving voor allen

## *Strategische doelstellingen*

Binnen de 4 pijlers die de strategische uitgangspunten vormen voor het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit, werden **7 strategische doelstellingen** bepaald waar de faculteit de komende jaren wil op inzetten.

Net zoals de pijlers onderling sterk verweven zijn, is dit ook voor de strategische doelstellingen het geval. Deze strategische doelstellingen vormen in geen geval aparte 'eilanden' maar interageren sterk met elkaar. Ze versterken elkaar en ook in de verdere concretisering zal toegelicht worden dat bepaalde acties zullen bijdragen aan het realiseren van meerdere strategische doelstellingen. Het geheel van deze strategische doelstellingen zal leiden tot een versterkte maatschappelijke profilering van de faculteit en er alzo voor zorgen dat de faculteit een maatschappelijk betrokken en zichtbare actor is op vlak van gezondheid.

**Figuur 1: De 7 strategische doelstellingen Maatschappelijke Outreach van de faculteit**



Hierna zullen de diverse strategische doelstellingen verder toegelicht worden en zal er per strategische doelstelling ook een verdere operationalisering gebeuren die weergegeven wordt in operationele doelstellingen en concrete acties.

## Strategische doelstelling 1: Ontsluiten van academische kennis voor het breed publiek

Bij het uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek beoogt de faculteit om het **overbrengen van de wetenschappelijke kennis en inzichten breder open te trekken dan louter binnen de onderzoekswereld en deze aldus maatschappelijk te gaan valoriseren.**

Onderzoek wordt vaak geïnitieerd vanuit een probleemstelling die rechtstreeks of onrechtstreeks een link heeft met de bredere maatschappij. De kennis die vanuit dit onderzoek vergaard wordt, is dan ook vaak maatschappelijk relevant maar vindt nog te weinig zijn weg naar het brede publiek. De faculteit beoogt met deze strategische doelstelling om de academische kennis te ontsluiten naar het brede publiek en deze aldus te gaan 'outreachen'. Op die wijze wordt de missie en visie van de faculteit ook in praktijk omgezet en behouden, verzorgen en bevorderen we gezondheid én welzijn voor elke individu en de samenleving.

Door het ontsluiten van deze wetenschappelijke kennis naar het brede publiek wordt een maatschappelijke vertaalslag gemaakt en de faculteit wil deze maatschappelijke vertaalslag integreren als standaard onderdeel van het onderzoek.

Aan onderzoekers worden mogelijkheden geboden om zich hierin te gaan professionaliseren en ze worden via diverse initiatieven gestimuleerd om hun onderzoek en onderzoeksresultaten maatschappelijk te gaan ontsluiten.

**De faculteit beoogt deze strategische doelstelling te operationaliseren via diverse initiatieven:**

Operationele doelstelling	Concrete acties
<p><b>Professionaliseren van studenten en medewerkers</b> in het ontsluiten van wetenschappelijke kennis naar het brede publiek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitwerken en bekendmaken van een 'menukaart' voor onderzoekers welke mogelijke kanalen zijn om aan wetenschapscommunicatie te doen</li> <li>• Organiseren van workshops rond wetenschapscommunicatie</li> <li>• Uitwerken van online leerpaden / tools ter ondersteuning van wetenschapscommunicatie</li> <li>• Delen van good practices inzake wetenschapscommunicatie (via CMO, via facultaire nieuwsbrief, via Instagrampagina, via samenwerking met de Cel Wetenschapscommunicatie van UGent...)</li> </ul>
<p><b>Inzetten van sociale media</b> om wetenschapscommunicatie te faciliteren en een breed publiek te bereiken</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitwerken van een facultaire Instagrampagina rond wetenschapscommunicatie</li> <li>• Exploreren van de mogelijkheden om ook via andere sociale mediakanalen aan wetenschapscommunicatie te doen</li> </ul>
<p><b>Faciliteren van en participeren aan initiatieven</b> die gericht zijn op het</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitwerken van een facultair concept voor jaarlijkse deelname aan de Dag van de Wetenschap</li> </ul>

<p><b>ontsluiten van academische kennis</b> naar het brede publiek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deelnemen aan activiteiten die gericht zijn op het informeren van specifieke doelgroepen rond onderzoek (vb. de Kinderuniversiteit, Universiteit van Vlaanderen, ...)</li> <li>• Studenten organiseren initiatieven voor diverse doelgroepen (o.a. activiteiten BEMSA voor middelbare scholen, buitenlandse studenten, kinderen, enz.) waarbij ze hun domeinspecifieke en wetenschappelijke kennis gaan delen</li> </ul>
<p><b>Structureel inbouwen van wetenschapscommunicatie</b> in het <b>masterproef- en doctoraatstraject</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenten en doctoraatsstudenten schrijven een populariserende samenvatting van de masterproef of het doctoraat voor het brede publiek als vast onderdeel van het masterproef- en doctoraatstraject en duiden de maatschappelijke meerwaarde ervan</li> <li>• Uitwerken van een kennisbank met laagdrempelige populariserende toelichting over recent masterproef- en doctoraatsonderzoek die kan gedeeld worden met specifieke groepen stakeholders (werkveld, industrie, gezondheidswerkers, pers, enz.)</li> <li>• Stimuleren en professionaliseren van doctoraatsstudenten binnen de doctoral schools om gedurende het doctoraatstraject minstens 1 actie te ondernemen om het onderzoek te gaan ontsluiten voor het brede publiek (vb. PODcast maken, deelname aan Pint of Science, de Universiteit van Vlaanderen, Dag Van de wetenschap,... enz.)</li> </ul>
<p><b>Organiseren van initiatieven voor in hoofdzaak professionals in het kader van levenslang leren</b> en hen voeden met recente wetenschappelijke inzichten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stelselmatig uitbouwen van het aanbod van de facultaire academie voor levenslang leren 'The Ghall' : o.a. postgraduatoren, kort- en langlopende vormen voor zorgprofessionals, micro-credentials, enz. en dit actief communiceren naar professionals</li> </ul>

## Strategische doelstelling 2: Actieve alumniwerking

**De faculteit ziet de alumni als belangrijke stakeholders en beoogt een sterke betrokkenheid van deze groep.** De alumni zijn belangrijke ‘ambassadeurs’ voor de faculteit en het onderhouden van nauwe contacten met deze groep is dan ook cruciaal. De betrokkenheid van alumni wordt op diverse echelons en met diverse initiatieven nagestreefd waarbij zowel de opleidingen, de vakgroepen, de faculteit als de facultaire academie voor Levenslang leren, ‘The Ghall’ mee aan zet zijn. De betrokkenheid van alumni is binnen de diverse beleidsdomeinen van de faculteit zeer relevant, en de faculteit wil dan ook investeren in goede wederzijdse contacten en kruisbestuiving met alumni.

**Alumni brengen voor de faculteit een onbevangen extern perspectief binnen en borgen ook de link met het werkveld en de bredere maatschappij.** Alumni worden ingezet om mee advies te geven, maar evenzeer een actieve rol op te nemen in het onderwijs. Ook beoogt de faculteit de alumni **sterker te betrekken bij onderzoeksactiviteiten** door hen te informeren over het onderzoek en mogelijk ook een actievere rol binnen het onderzoeksdomein te laten opnemen (vb. i.k.v. Citizen Science, meewerken aan het onderzoek, enz.).

**De faculteit beoogt voor de alumni een actieve rol en wil hierin ten volle investeren.** Daartegenover wil de faculteit de alumni ook voeden met recente wetenschappelijke kennis en inzichten en deze worden op diverse fora en via diverse activiteiten aangeboden.

In de schoot van de **opleidingen** worden frequente contacten onderhouden met de alumni en wordt een aanbod op maat uitgewerkt dat tegemoetkomt aan de vragen en noden van alumni en sterk is toegespitst op het specifieke vakdomein. Alumni worden ook als actieve actoren betrokken bij het beleid van de opleidingen alsook bij de operationalisering van dit beleid (vb. als gastspreker, bij stagebegeleiding enz;)

De **faculteit** staat in voor een meer overkoepelende alumniwerking en de algemene coördinatie van facultaire alumni-activiteiten die breder gericht zijn op het domein van de gezondheidszorg. Ook worden opleidingsspecifieke alumniverenigingen ondersteund vanuit de faculteit.

Binnen de **vakgroepen** wordt momenteel nog minder ingezet op alumniwerking maar in de toekomst liggen hier zeker nog mogelijkheden op vlak van onderzoek waarbij alumni ook daarin een meer actieve rol kunnen opnemen.

**The Ghall** tenslotte speelt in op het uitwerken van een aanbod levenslang leren waardoor alumni zich levenslang kunnen bijscholen en hun competenties binnen hun vakdomein regelmatig kunnen bijspijkeren. Omgekeerd zorgen de alumni voor de link met het werkveld en kunnen zij noden naar activiteiten levenslang leren detecteren en signaleren. Op die manier kan er een wetenschappelijk onderbouwd, up-to-date aanbod voorzien worden

De faculteit wil de betrokkenheid van alumni nog sterker verankeren in de werking door **reeds vroeg in het studietraject de studenten bewust te maken van de alumniwerking** en ook in de periode kort na het afstuderen warme contacten te blijven onderhouden. Door regelmatig te peilen naar de verwachtingen van de alumni t.a.v. de alumniwerking wil de faculteit ook een aanbod op maat uitwerken dat tegemoetkomt aan de noden van de groep alumni.

**De faculteit beoogt deze strategische doelstelling te operationaliseren via diverse initiatieven:**

Operationele doelstelling	Concrete acties
<p><b>Alumni</b> worden door opleidingen erkend en actief ingezet <b>als belangrijke stakeholders</b> in het onderwijs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzetten van alumni als gastlesgevers in het onderwijs</li> <li>• Betrekken van alumni bij kwaliteitszorgprocessen van opleidingen</li> <li>• Organiseren van activiteiten voor alumni in de schoot van de opleiding (lezingen, netwerkevents, online alumni-community, ...)</li> <li>• Alumni inzetten als ambassadeurs in functie van het versterken van de link met het werkveld (vb. als stagementoren, bij afstudeerinitiatieven)</li> <li>• Alumni krijgen een actieve rol toebedeeld bij raden en commissies in de schoot van de opleiding</li> <li>• Detecteren van noden bij alumni i.f.v. hun feedback op het curriculum van de opleiding, hun huidige (werk-)situatie en hun behoeften op vlak van alumniwerking en levenslang leren</li> </ul>
<p><b>Studenten</b> worden reeds gedurende hun studies <b>geïnformeerd en vertrouwd gemaakt met de alumniwerking</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseren van activiteiten waarbij studenten in contact gebracht worden met alumni (afstudeerbeurzen, gastlessen,...)</li> <li>• Studenten informeren en bij het afstuderen actief rekruteren voor alumni-activiteiten</li> </ul>

<p>De <b>facultaire alumnicoördinator bouwt een actieve alumni-community uit</b> en organiseert overkoepelende alumni-activiteiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseren van een jaarlijks alumni-event rond een multidisciplinaire topic</li> <li>• Coördineren van de facultaire alumniwerking en stimuleren van initiatieven die vanuit de alumngroep geïnitieerd worden</li> <li>• Uitwisselen van good practices tussen de diverse alumniverenigingen in de faculteit ('lerend netwerk')</li> <li>• Exploreren waar er opportuniteiten liggen om alumni een nog actievere rol te laten opnemen in de faculteit</li> </ul>
<p><b>Alumni</b> worden via diverse kanalen <b>geïnformeerd</b> over de onderzoeksactiviteiten in de faculteit en recente wetenschappelijke inzichten in het vakgebied</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlichten van alumni over onderzoeksactiviteiten via de facultaire Instagrampagina Wetenschapscommunicatie, het Infinitum-platform en de communicatiekanalen in de schoot van de opleidingen</li> <li>• Via The Ghall wordt wetenschappelijk onderbouwde kennis aangeboden aan alumni binnen een aanbod levenslang leren</li> </ul>
<p><b>Alumni</b> worden ingezet in functie van <b>fondsenwerving</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploreren van de mogelijkheden om via het alumni-netwerk fondsen voor onderzoek te werven</li> </ul>

### Strategische doelstelling 3: Leveren van een actieve bijdrage aan de maatschappij

Zowel **medewerkers als studenten worden vanuit de faculteit gestimuleerd om een actieve bijdrage te leveren aan de maatschappij en daarbij specifieke aandacht te hebben voor kwetsbare doelgroepen**. Er wordt verwacht van medewerkers dat ze vanuit hun expertenrol **maatschappelijke instanties of actoren ondersteunen en ook studenten worden gestimuleerd om zich maatschappelijk dienstbaar op te stellen**.

Deze maatschappelijke instanties en actoren dienen breed te worden geïnterpreteerd en inclusief te worden benaderd.

Zowel de faculteit, de individuele medewerkers als de studenten gaan daarbij actief **op zoek naar opportuniteiten** om die maatschappelijke rol op te nemen en verspreiden deze kennis ook breder in de faculteit naar andere belanghebbenden.

Ook de HR-commissies voor ZAP-leden kunnen hier een katalyserende rol in opnemen.

Om de expertise van medewerkers gericht te kunnen inzetten in de maatschappij ontwikkelt de faculteit **ook eigen systemen en structuren om deze expertise in kaart te brengen en deze kenbaar te maken aan maatschappelijke actoren**



De faculteit beoogt deze strategische doelstelling te operationaliseren via diverse initiatieven:

Operationele doelstelling	Concrete acties
De faculteit, de vakgroepen maar evenzeer de individuele medewerkers en studenten <b>ondersteunen</b> vanuit hun eigen expertise <b>maatschappelijke instanties</b> met specifieke focus op maatschappelijk kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseren van activiteiten om kwetsbare doelgroepen te informeren over gezondheidszorg (vb. <a href="#">TAJO</a>, <a href="#">COMON</a>)</li> <li>• Actief exploreren van mogelijkheden om maatschappelijk kwetsbare groepen te ondersteunen en hiervoor gerichte acties uitwerken (vb. Warmste week)</li> </ul>
<b>Studenten</b> worden <b>gestimuleerd tot</b> het opnemen van <b>vrijwilligerswerk</b> in het belang van de maatschappij en om antwoorden te bieden op maatschappelijke gezondheidsnoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gericht oproepen van studenten voor vrijwilligerswerk via diverse kanalen (social media, onderwijscommunicatieplatformen, op basis van betrokkenheid van maatschappelijke actoren bij het beleid enz.)</li> </ul>
De faculteit faciliteert het proces waarbij de <b>expertise van medewerkers visibel</b> wordt gemaakt <b>en ten dienste wordt gesteld</b> van de maatschappij	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I.s.m. het UZ een databanksysteem ontwikkelen om de expertise van medewerkers naar o.a. beleidsorganen en commissies maar ook de pers en media in kaart te brengen</li> </ul>
De faculteit beschikt over een faculteitsbreed <b>stelsel dat de aanwezigheid van medewerkers in raden en commissies</b> extern aan UGent inventariseert en up-to-date houdt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I.s.m. KCGG, CWO en CKO en de vakgroepen worden de mogelijkheden geëxploreerd om een databank aan te leggen waarin externe mandaten met maatschappelijke impact geïnventariseerd worden. Binnen de HR-commissies wordt hier ook uitdrukkelijke aandacht aan besteed</li> <li>• Bij oproepen die ontvangen worden voor deelname aan raden en commissies worden collega's gericht aangesproken die over de nodige expertise beschikken om hierin een actieve en relevante rol op te nemen</li> </ul>

#### Strategische doelstelling 4: Verhogen van de maatschappelijke impact

De faculteit wil binnen haar rol als maatschappelijke impactvolle actor wegens op de besluitvorming en een aantoonbare bijdrage leveren aan de maatschappij. Hiervoor volgt de faculteit de visie van UGent, zijnde dat er gestreefd wordt naar "meerwaardecreatie voor de gemeenschap van niet-academische belanghebbenden (van 'het brede publiek' tot zeer specifieke groepen van stakeholders) waarbij een aantoonbaar effect, voordeel / nadeel of verandering wordt

gerealiseerd.<sup>6</sup> Het bereiken van maatschappelijke impact steunt daarbij op duurzame en productieve interacties met deze stakeholders.

Deze maatschappelijke impact wordt in de faculteit op diverse wijze gerealiseerd.

#### 4.1. Verhogen van de maatschappelijke impact via maatschappelijk valorisatie van onderzoek

**De faculteit zet in op de maatschappelijke valorisatie en sociale toepassing van onderzoek** wat een belangrijke stap is in het creëren van maatschappelijke impact doordat er zichtbare maatschappelijke veranderingen mee gepaard gaan. Valorisatie is het proces van meerwaardecreatie van wetenschappelijke kennis en expertise buiten het wetenschappelijke veld. Er wordt daarbij aan kennisdeling gedaan in antwoord op maatschappelijke vraagstukken binnen een gemeenschap van niet-academische belanghebbenden (van 'het brede publiek' tot zeer specifieke groepen van stakeholders).

**De faculteit beoogt om waar mogelijk maatschappelijke valorisatie te verweven doorheen de onderzoekscyclus en deze component af te stemmen op de eigenheid van het onderzoek. Onderzoekers worden dan ook geprofessionaliseerd** in deze maatschappelijke valorisatie van onderzoek en er worden hen hands-ontools aangeboden om deze component te integreren in hun onderzoek.

#### 4.2 Verhogen van de maatschappelijke impact door het opnemen van een zichtbare rol in het maatschappelijk debat

Maatschappelijke impact wordt naast de maatschappelijke valorisatie van onderzoek ook via andere facultaire beleidsdomeinen en initiatieven gerealiseerd.

De faculteit vergroot haar impact binnen de maatschappij ook door een **actieve, sturende en zichtbare speler te zijn in het brede debat van de gezondheidszorg**. Medewerkers worden dan ook aangemoedigd om vanuit hun expertise een toonaangevende rol op te nemen in dit maatschappelijk debat. De faculteit wil daarbij investeren in **goede relaties met de diverse media en medewerkers professionaliseren in hun contacten met die media**. Een goede inventaris van de beschikbare expertise binnen de faculteit is hiervoor onontbeerlijk.

Ook deelname aan activiteiten m.b.t. beleidsadviesing, beleidsvorming en organisatieondersteuning dragen fundamenteel bij aan het creëren van maatschappelijke impact. De faculteit stimuleert haar medewerkers tot deelname aan dergelijke activiteiten, neemt hierin ook een proactieve houding op om medewerkers kansen te bieden alsook voorziet de faculteit hiervoor ruimte en erkenning in het takenpakket.

---

<sup>6</sup> Voor de integrale tekst van de Universiteit Gent rond de visie en definiëring op maatschappelijke impact, zie de webpagina's van de universiteit <https://www.ugent.be/intranet/nl/op-het-werk/onderzoek-onderwijs/onderzoek/impact/maatschappelijke-valorisatie/planning-eval>

### 4.3 Verhogen van de maatschappelijke impact doorheen de onderwijsactiviteiten

Maar ook binnen de brede onderwijsactiviteiten wordt maatschappelijke impact gerealiseerd door studenten in te zetten bij specifieke doelgroepen met specifieke noden, studenten creatief te laten nadenken over socio-economische oplossingen voor maatschappelijke vraagstellingen, maatschappelijke relevante problemen als onderwerp van de onderwijsactiviteiten in te bedden enz... De faculteit beoogt binnen de curricula van alle opleidingen het aspect 'maatschappelijke impact' nog meer te visualiseren binnen de maatschappelijke leerlijnen die zullen worden uitgebouwd en lesgevers hierin ook te professionaliseren (zie hiervoor Strategische Doelstelling 6).

De faculteit streeft aldus een maatschappelijk impactvolle rol na en wenst dit op termijn ook nog beter in kaart te brengen. Dit laatste vormt een bijzondere uitdaging aangezien het meten van maatschappelijke impact niet enkel gelieerd is aan kwantitatieve (onderzoeks-)resultaten maar ook kwalitatieve elementen hiervoor in rekening dienen te worden gebracht.

**De faculteit beoogt deze strategische doelstelling te operationaliseren via diverse initiatieven:**

Operationele doelstelling	Concrete acties
<b>4.1 Verhogen van de maatschappelijke impact via maatschappelijk valorisatie van onderzoek</b>	
De faculteit <b>meet</b> de <b>(maatschappelijke) impact van het onderzoek</b>	Vanuit het Kenniscentrum voor de Gezondheidszorg Gent (KCGG) worden onderzoekers in de faculteit gesensibiliseerd over het belang van wetenschapscommunicatie en wordt dit objectief in kaart gebracht. Het KCGG maakt hiertoe m.b.v. Altmetrics facultaire analyses en rapporten m.b.t. de maatschappelijke dimensie van onderzoek.
De faculteit <b>stimuleert en professionaliseert medewerkers in het maatschappelijk valoriseren van hun onderzoek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De faculteit biedt een vormingsmodule voor onderzoekers aan in functie van maatschappelijke valorisatie van onderzoek</li> <li>• Onderzoekers worden gestimuleerd en ondersteund bij de ontwikkeling van maatschappelijk relevante tools (vb. apps, handboeken, websites enz.)</li> </ul>
<b>4.2 Verhogen van de maatschappelijke impact door het opnemen van een visibele rol in het maatschappelijk debat</b>	
De faculteit ontwikkelt in samenwerking met de persdienst van UGent en UZGent een <b>persbeleid</b> en ondersteunt en stimuleert medewerkers in hun contacten met pers en media i.f.v. een grotere visibiliteit en impact in het maatschappelijk debat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseren van trainingen voor medewerkers hoe om te gaan met de pers en media</li> <li>• Samen met de persdienst van UGent en UZGent bekijken hoe de faculteit de contacten met de pers kan optimaliseren, en in de pers een meer visibele rol kan spelen</li> </ul>

<p>De faculteit zoekt <b>proactief</b> naar mogelijkheden om medewerkers een toonaangevende rol te laten spelen in <b>beleidsadviesing, beleidsvorming en organisatieondersteuning</b> en geeft ook duidelijke erkenning voor dergelijke activiteiten in de loopbaan van medewerkers</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In samenwerking tussen de verschillende facultaire beleidsdomeinen en met de vakgroepen wordt een systematiek gezocht om proactief medewerkers een prominentere rol te laten spelen in het maatschappelijk debat (o.a. door het actief screenen van agenda's van raden en commissies en op basis daarvan proactief expertise uit de faculteit aanbrengen)</li> <li>• Binnen de HR-commissies voor ZAP-leden collega's stimuleren in hun rol als expert voor beleidsadviesing en organisatieondersteuning en hen hiervoor ook expliciete erkenning geven (zie ook strategische doelstelling 7 'Erkenning voor inzet voor de maatschappij')</li> </ul>
<p><b>4.3 Verhogen van de maatschappelijke impact doorheen de onderwijsactiviteiten</b></p>	
<p>De faculteit integreert binnen de maatschappelijke leerlijnen in de opleidingen duidelijke aandacht voor maatschappelijke impact. Studenten worden gedurende hun opleiding ook bewust gemaakt van hun impact als maatschappelijke change-agents vanuit hun vakgebied.</p>	<p>Binnen de maatschappelijke leerlijnen van de opleidingen duidelijke aandacht besteden aan het aspect 'maatschappelijke impact' die kan gegenereerd worden vanuit het vakgebied.</p>

## Strategische doelstelling 5: Duurzame samenwerkingsverbanden met maatschappelijke actoren

De faculteit is zich heel erg bewust van haar maatschappelijke rol – ook wel de “Third mission” van de universiteiten genoemd - en in functie daarvan wordt ook **sterk geïnvesteerd in duurzame samenwerkingsverbanden met maatschappelijke actoren**. Dit ligt ook helemaal in lijn met de facultaire missie en visie en het DNA ‘Samen, Integer en Betrokken’ waar de faculteit een optimistisch maatschappelijk engagement ambieert en een warme en open community wil zijn in interactie met maatschappelijke partners.

De belangen van deze maatschappelijke actoren vormen mee het fundament van het facultaire beleid en door de betrokkenheid van de maatschappelijke actoren worden ook maatschappelijke inzichten in het beleid binnengebracht. **Die maatschappelijke inzichten zorgen ervoor dat het facultaire beleid state-of-the-art blijft en dat de faculteit goed zicht blijft houden op maatschappelijke en sociale uitdagingen** en hierop kan anticiperen. Vanuit die optiek impliceert de betrokkenheid van maatschappelijke actoren bij het facultaire beleid een win/win-situatie voor beide partijen.<sup>7</sup>

**De faculteit integreert de betrokkenheid van die maatschappelijke stakeholders via de diverse beleidsdomeinen:** zowel binnen onderzoek, onderwijs als maatschappelijke outreach wordt deze betrokkenheid verankerd en krijgen maatschappelijke stakeholders ook mee verantwoordelijkheid. Ook binnen de werking van de facultaire academie voor Levenslang Leren, The Ghall, stellen zich mooie opportuniteiten voor samenwerking met maatschappelijke actoren waarbij externe leden van de stuurgroep de link vormen met het werkveld en de maatschappij.

De **maatschappelijke stakeholders** die structureel betrokken worden bij de werking van de faculteit zijn zeer **divers**. Het gaat zowel om vertegenwoordigers uit het werkveld en het bedrijfsleven, vertegenwoordigers van middenveldorganisaties, beroepsverenigingen, alumni, strategische partners, onderzoekspartners, studenten, overheden, beleidsmakers enz..

Per beleidsdomein wordt afgewogen welke stakeholders relevant zijn om actief te betrekken. Regelmatig worden ook denkoefeningen gehouden of deze groep maatschappelijke stakeholders nog steeds representatief is voor het beleid.

Om de maatschappelijke stakeholders te verankeren in het facultaire beleid, worden deze **betrokken in diverse raden en commissies binnen de faculteit** en ook zet de faculteit in op **communicatie** met deze stakeholders via diverse platformen. Tevens wordt het perspectief van deze stakeholders binnengebracht door het organiseren van regelmatige bevragingen.

De **mate van betrokkenheid van deze groepen stakeholders varieert** al naargelang de rol die ze opnemen, waarbij de meest elementaire vorm van betrokkenheid bestaat uit het informeren van deze groep (vb. wetenschapscommunicatie) en de sterkste vorm van betrokkenheid van

---

<sup>7</sup> [TEFCE Policy brief](#) - A European Framework for Community Engagement in Higher Education: Why and How?

stakeholders zich manifesteert bij de stakeholders die actief bijdragen aan (het beleid van) de faculteit. Binnen dit continuüm zijn er nog diverse vormen van betrokkenheid waar te nemen in de faculteit maar vaste kernbegrippen in de samenwerking met deze partners zijn steeds **openheid, dialoog en partnerschap**.

De faculteit wenst ook de komende jaren verder in te zetten op het uitbouwen van **solide ecosystemen** met maatschappelijke actoren om de maatschappelijke en sociale impact te versterken en oplossingen aan te reiken voor maatschappelijke uitdagingen.

Binnen het onderwijs ziet de faculteit nog heel wat opportuniteiten in het uitbouwen van **regional academies waarbij maatschappelijke actoren, instanties en overheden maatschappelijke problemen kunnen aanbrengen waarvoor ze graag een wetenschappelijk onderbouwd advies krijgen**. Deze maatschappelijke uitdagingen kunnen dan ingebouwd worden in de vorm van **Challenge-based Education**, één van de fundamenteën van toekomstgericht onderwijs. Dergelijke vorm van onderwijs maakt studenten ook sterk bewust van hun maatschappelijke rol binnen de verdere ontwikkeling van hun vakgebied als toekomstig professional.

Ook wil de faculteit blijvend inzetten **op solide en weloverwogen partnerschappen met de industrie in het kader van onderzoek**. Dergelijke samenwerking met de industrie kan heel wat voordelen voor beide partijen met zich meebrengen: aantrekken van talent, werven van fondsen voor wetenschappelijk onderzoek, samen werken aan innovatieve oplossingen voor de industrie gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek enz.

Voorts liggen er binnen het onderzoeksveld zeker nog opportuniteiten in de **verdere ontwikkeling van Citizen Science**<sup>8</sup> waarbij burgers een actieve rol en medeverantwoordelijkheid opnemen bij wetenschappelijk onderzoek. De betrokkenheid van de gewone burger bij het onderzoek kan via die weg zeker nog verder geïntensifieerd worden aangezien dit aspect binnen de onderzoekswereld steeds meer aan belang wint.

**De faculteit beoogt deze strategische doelstelling te operationaliseren via diverse initiatieven:**

Operationele doelstelling	Concrete acties
De faculteit <b>bouwt mee uit</b> “ <b>regional academies</b> ”* waarbij maatschappelijke actoren probleemstellingen kunnen aanbrengen waarop ze een wetenschappelijk onderbouwd antwoord wensen. Opleidingen gebruiken deze regional academies actief om reële maatschappelijke uitdagingen te integreren in het	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekendmaken en uitbouwen van de regional academies via het ontwikkelen van een online platform waar opleidingen en maatschappelijke partners maatschappelijke uitdagingen uitwisselen</li> <li>• Elke opleiding houdt een denkoefening om ‘challenge-based education’ te integreren in het onderwijs en studenten kennis te laten maken met reële maatschappelijke uitdagingen</li> <li>• Verder exploreren van de mogelijkheden voor samenwerking binnen de <a href="#">Stadsacademie</a> van Gent</li> </ul>

<sup>8</sup> <https://www.ugent.be/nl/onderzoek/maatschappij/citizenscience.htm>

<p>onderwijs en waar mogelijk ook binnen andere beleidsdomeinen</p> <p><i>*Regional academies= online platform waarop maatschappelijke partners reële maatschappelijke uitdagingen kunnen aanbrenge n waarop ze een wetenschappelijk onderbouwd antwoord wensen. Deze 'challenges' kunnen dan in diverse vorm ingebouwd worden in het onderwijs (of andere beleidsdomeinen waar zich opportuniteiten stellen)</i></p>	
<p>De faculteit houdt een denkoefening over het integreren van <b>Citizen Science*</b> (burgerwetenschap) in het onderzoek.</p> <p><i>*De digitalisering en democratisering van wetenschap zorgt ervoor dat burgers steeds beter op de hoogte zijn van wetenschappelijk onderzoek. Via Citizen Science krijgen burgers de kans een actievere rol op te nemen in het onderzoek en Onderzoekstopics met een groot maatschappelijke draagvlak kunnen mede door de burgerwetenschap sneller aan de oppervlakte gebracht worden</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatie verzamelen over burgerwetenschap en de mogelijke meerwaarde voor het facultaire onderzoek</li> <li>• Exploreren van de opportuniteiten om Citizen Science verder uit te bouwen in de faculteit</li> <li>• Opzetten van pilots op vlak van Citizen Science en inzichten die daaruit gegenereerd worden, delen met collega-onderzoekers</li> </ul>
<p>De faculteit zet in op <b>solide partnerschappen met maatschappelijke actoren</b> en betreft hen actief bij het beleid</p>	<p>Analyseren van de betrokkenheid van maatschappelijke actoren binnen de facultaire beleidsdomeinen en actief zoeken naar bijkomende opportuniteiten</p>





## Strategische doelstelling 6: Integreren van maatschappelijke leerlijnen in het onderwijs

De faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen is bij uitstek een faculteit die - gezien het vakgebied- maatschappelijk georiënteerd is. De faculteit wil ten volle inzetten op future-proof onderwijs dat ook de studenten voorbereidt op hun toekomstige rol in de maatschappij als professional en als burger en wil hen daartoe al tijdens hun opleiding in contact laten komen met maatschappelijke actoren en maatschappelijke uitdagingen.

**Hiertoe ambieert de faculteit de integratie van duidelijke maatschappelijke leerlijnen in alle opleidingen van de faculteit. Binnen deze maatschappelijke leerlijnen worden studenten gedurende hun volledige opleidingstraject met specifieke maatschappelijke uitdagingen geconfronteerd waarover ze reflecteren en oplossingen trachten te zoeken en in interactie treden met maatschappelijke actoren.** De faculteit wil daarbij studenten ook stimuleren om zich gedurende hun studies maatschappelijk te engageren (al dan niet vanuit het vakgebied). Het integreren van een sterke maatschappelijke component in het onderwijs heeft als doel studenten op te leiden die hun maatschappelijke rol als change-agent ten volle kunnen waarmaken en specifieke maatschappelijk georiënteerde competenties hebben verworven die hen ondersteunen in hun toekomstige rol als professional.

Een recente analyse van de opleidingsfeedback door studenten uit alle opleidingen (juni 2021) maakt duidelijk dat er overheen de diverse opleidingen in de faculteit momenteel een zeer uiteenlopend beeld waar te nemen is op vlak van maatschappelijke verankering en dat er ook tussen de bachelor-en masteropleidingen grote verschillen inzitten. Om in alle opleidingen een maatschappelijke leerlijn en maatschappelijke georiënteerde competenties te integreren, worden **faculteitsbrede initiatieven genomen en generieke tools ter beschikking gesteld die gefaseerd in de opleidingen geïmplementeerd kunnen worden.** Bestaande **good practices** op vlak van maatschappelijke leerlijnen worden ook **gedeeld** overheen de grenzen van de opleidingen.

Recent werden aan de faculteit middelen toegekend om de curricula van opleidingen 'future-proof' te maken waarbij het integreren van de maatschappelijke competent en **challenge-based education** tevens belangrijke fundamenteen vormen. Mede dankzij deze injectie zullen opleidingen in de faculteit ook de komende jaren kunnen fungeren als proeftuinen om nieuwe maatschappelijke elementen op duurzame wijze in te bouwen in het onderwijs. Door de veelheid aan disciplines kan hierbij tevens een brede range van maatschappelijke actoren betrokken worden bij de implementatie van dit project (zie ook SD6: Duurzame samenwerkingsverbanden met maatschappelijke actoren).

Faculteitsbreed stellen zich de komende jaren zeker nog heel wat opportuniteiten om de maatschappelijke rol die we als universiteit dienen te vervullen, verder structureel in te bedden in het onderwijs en hiervoor de nodige structuren uit te werken. Het verder uitbouwen van bruggen met maatschappelijke partners in functie van challenge-based education, de verdiepte aandacht voor het operationaliseren van diverse aspecten van Duurzaamheid (operationaliseren van de

**Sustainable Development Goals<sup>9</sup>** zoals bepaald door de UNESCO en die het kader voor duurzaamheid vormen voor de komende jaren) en het verhogen van de maatschappelijke impact en engagement zijn speerpunten voor het onderwijs die de komende jaren verder zullen geïntegreerd worden in het onderwijs van de faculteit.

**De faculteit beoogt deze strategische doelstelling te operationaliseren via diverse initiatieven:**

Operationele doelstelling	Concrete acties
<p>Integreren van <b>maatschappelijke leerlijnen</b> in alle opleidingen van de faculteit waarbij studenten zich maatschappelijk geïntegreerde competenties eigen maken en hierover reflecteren</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Screenen van de bestaande maatschappelijke leerlijnen in de opleidingen en nagaan in welke mate deze reeds uitgebouwd en geïmplementeerd zijn én nog kunnen versterkt worden.</li> <li>• Formuleren van maatschappelijke competenties die studenten verwerven tijdens hun opleiding</li> <li>• Exploreren van adequate werk- en toetsvormen om studenten maatschappelijke competenties bij te brengen (vb. living labs, Community Service Learning enz.)</li> </ul>
<p>Vertalen van de <b>Sustainable Development Goals*</b> in de curricula van de faculteit</p> <p><i>*Sustainable Development Goals: kader voor duurzame ontwikkelings-doelstellingen dat in 2015 werd vastgelegd door de UNESCO en de basis vormt voor mondiale duurzame ontwikkeling. Naast ecologische doelstellingen zijn ook o.a. armoede, sociale ongelijkheid, welzijn en gezondheid duurzaamheidsdoelstellingen</i></p>	<p>Uitbouwen van een kader waarbij de Sustainable Development Goals (SDG's) kunnen vertaald worden naar de specifieke facultaire- en opleidingscontext en de pijler "Duurzaamheid" structureler kan ingebouwd worden in het maatschappelijk geïntegreerd onderwijs (vb. door het inbouwen van casussen rond ongelijkheid, armoede, gezondheid, enz. in het onderwijs en op die wijze studenten bewust en vertrouwd maken met deze duurzaamheidsdoelstellingen)</p>
<p>In het onderwijs van de faculteit worden <b>maatschappelijk geïntegreerde activiteiten</b> geïntegreerd waarbij studenten vanuit hun opleiding een maatschappelijke bijdrage leveren en reflecteren over hun maatschappelijke rol alsook in contact komen met maatschappelijk kwetsbare groepen</p>	<p>Per opleiding zal geëxploreerd worden waar er zich opportuniteiten stellen voor studenten om zich maatschappelijk te engageren vanuit hun opleiding en hieraan ook een reflectiecomponent te koppelen.</p>

<sup>9</sup> Voor de integrale tekst van de Sustainable Development Goals van de UNESCO van de Universiteit Gent, zie de webpagina's van de UNESCO: <https://en.unesco.org/sustainabledevelopmentgoals>



## Strategische doelstelling 7: Erkenning voor inzet voor de maatschappij

**De faculteit stimuleert de medewerkers en studenten om zich via diverse initiatieven in te zetten voor de maatschappij en voorziet hiervoor ook de nodige erkenning.**

Voor **medewerkers** wordt deze inzet voor de maatschappij zeer breed geïnterpreteerd. Zowel initiatieven van maatschappelijke dienstverlening alsook maatschappelijke valorisatie van onderzoek, het opnemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit zijn/ haar expertise, activiteiten op vlak van beleidsvoering binnen de bredere maatschappelijke context, maar evenzeer het ontsluiten van kennis naar brede maatschappelijke doelgroepen valt onder de brede koepel van deze inzet voor de maatschappij.

Dergelijke activiteiten vergen vaak een substantiële tijdsinvestering die door medewerkers nog al te vaak ervaren wordt als vrijwillig, weinig erkend engagement. De faculteit wil deze beeldvorming wijzigen en zeer expliciet medewerkers bewust maken van hun maatschappelijke rol en hen hiervoor in hun loopbaan ook de nodige erkenning geven. Het opnemen van maatschappelijk engagement – in welke vorm dan ook – draagt bij aan het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit en verdient dan ook de nodige visibiliteit en erkenning. Medewerkers dragen door dergelijke activiteiten als ‘ambassadeurs’ bij aan de maatschappelijke profilering van de faculteit en valoriseren zo ook (academische) expertise in de bredere samenleving bij een breed scala aan doelgroepen. Tevens dragen dergelijke activiteiten bij aan het creëren van maatschappelijke impact van de faculteit waarbij expertise wordt ingezet ten voordele van de brede maatschappij en er vaak duurzame samenwerkingsverbanden met maatschappelijke actoren tot stand komen.

Aangezien de academische activiteiten voor een groot deel gefinancierd worden met publieke middelen, is een maatschappelijke return dan ook een logisch vervolg. De faculteit wil dan ook de medewerkers maximaal aanmoedigen om deze maatschappelijke rol op te nemen en hiervoor de nodige erkenning te geven.

Naast de medewerkers moedigt de faculteit ook **studenten** aan om zich maatschappelijk dienstbaar op te stellen en zich maatschappelijk te engageren. De faculteit wil **dit maatschappelijke engagement expliciet erkennen en ook valoriseren**. Deze valorisatie kan onder diverse vormen gebeuren: door middel van een financiële compensatie, door middel van curriculaire valorisatie maar ook door het toekennen van badges voor vrijwillig studentenengagement dat gelieerd is aan het universitaire leven en op geen andere wijze gevaloriseerd wordt. De faculteit wil de studenten reeds tijdens hun opleidingstraject bewust maken van hun maatschappelijke rol die ze later als (zorg-)professional nog explicieter dienen op te nemen. Door dit zowel curriculaire in het opleidingstraject in te bouwen (zie hiervoor ook Strategische Doelstelling 8: Integreren maatschappelijke leerlijnen in onderwijs) als hiervoor

erkenningsmechanismen in te bouwen, wil de faculteit de studenten ten volle sensibiliseren in hun belangrijke rol als maatschappelijke change-agent.

**De komende jaren wil de faculteit ook sterk inzetten op het ontwikkelen van een online platform waarop de diverse initiatieven van maatschappelijk engagement die kunnen bijdragen aan het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit, verzameld worden.** Dergelijk platform kan voor medewerkers en studenten inspiratie geven om hun maatschappelijke rol te versterken en ook te leren van reeds bestaande good practices.

**De faculteit beoogt deze strategische doelstelling te gaan ontsluiten via diverse initiatieven:**

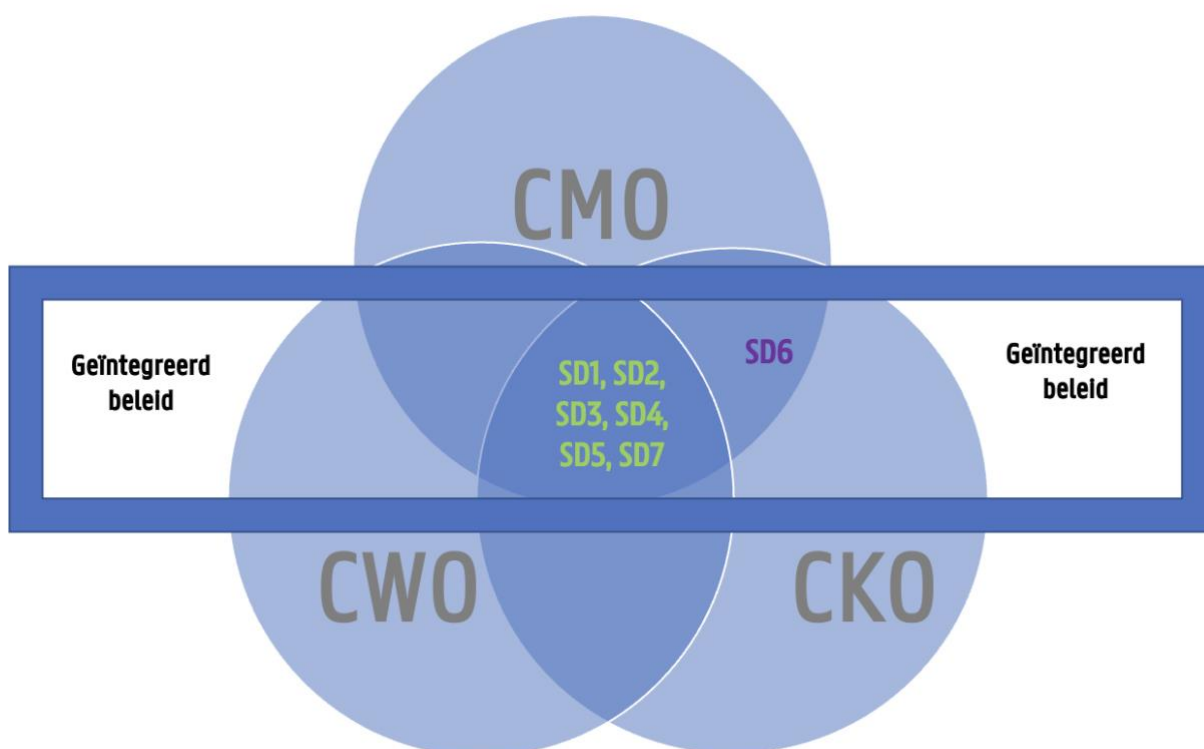
Operationele doelstelling	Concrete acties
Binnen het <b>HR-beleid</b> voor ZAP-leden wordt <b>expliciete aandacht en erkenning</b> gegeven voor hun <b>maatschappelijke inzet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitwerken en toepassen van een facultair inspiratiekader voor maatschappelijke outreach binnen het ZAP-loopbaanbeleid</li> <li>• Bij aanwerving van ZAP-leden worden ze geïnformeerd over het belang van brede maatschappelijke inzet vanuit hun rol als academisch expert. Er wordt daarbij geëxpliciteerd dat medewerkers tijdens hun loopbaan tijd en ruimte krijgen om in te zetten op diverse vormen van breed maatschappelijk engagement.</li> </ul>
<b>Good practices</b> op vlak van <b>maatschappelijk engagement</b> door medewerkers worden <b>gedeeld</b> en <b>visibel</b> gemaakt om collega's te inspireren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delen van good practices op vlak van MO via o.a. facultaire nieuwsbrief, social media, CMO, CWO, CKO</li> <li>• Uitreiken van een jaarlijkse facultaire 'Outreach-award' voor een medewerker die hier sterk op ingezet heeft (uitwerken criteria + procedure)</li> </ul>
Implementeren en operationaliseren van een <b>systeem voor erkenning van maatschappelijke engagement bij studenten</b> waarbij diverse vormen van valorisatie gehanteerd worden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementeren van systeem van badges voor het erkennen van niet-gevaloriseerd maatschappelijk engagement door studenten</li> </ul>
<b>Alle initiatieven</b> op vlak van het <b>versterken</b> van de <b>maatschappelijke identiteit</b> van de faculteit worden gebundeld <b>op 1 online platform</b> dat toegankelijk is voor alle betrokken stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitbouwen van een online platform waarop alle initiatieven m.b.t. het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit worden verzameld</li> </ul>

## HET VERSTERKEN VAN DE MAATSCHAPPELIJKE IDENTITEIT VAN DE FACULTEIT VIA GEÏNTEGREERD BELEID

Het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit is een taak die zich binnen de 3 beleidsdomeinen van de faculteit situeert. De strategische doelstellingen zullen dan ook geoperationaliseerd worden binnen een breder **geïntegreerd beleid** van de faculteit, waarbij zowel de Commissie Kwaliteitszorg Onderwijs (CKO), de Commissie Wetenschappelijk Onderzoek (CWO) als de Commissie Maatschappelijke Outreach (CMO) samen aan zet zijn.

Wanneer we de 7 strategische doelstellingen die bijdragen aan het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit verder operationaliseren binnen dit geïntegreerd beleid, komen we tot onderstaand beeld:

## Versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit d.m.v. geïntegreerd beleid



Binnen dit bredere geïntegreerde beleid zal er ook aandacht zijn voor het **realiseren van meer transversale thema's** binnen de faculteit zoals duurzaamheid, diversiteit, ontwikkelingssamenwerking, ondernemerschap, welzijn enz. maar het mag duidelijk zijn dat de operationalisering van deze thema's veel breder gaat dan het louter het MO-beleid en dat ook andere facultaire partners hier een expliciete rol in hebben (Commissie Internationalisering, Commissie Diversiteit, HR-beleid enz.)

## VERDERE OPERATIONALISERING M.B.T. HET VERSTERKEN VAN DE MAATSCHAPPELIJKE IDENTITEIT VAN DE FACULTEIT

Het verder uitrollen van de operationele doelstellingen en acties zal in nauwe interactie met de leden van de Commissie Maatschappelijke Outreach gebeuren alsook met de Commissie wetenschappelijk Onderzoek en de Commissie Kwaliteitszorg Onderwijs aangezien beiden ook betrokken partij zijn.

Belangrijk bij het verder operationaliseren van het strategisch kader voor MO is dat er naast de nieuwe acties die bij de strategische doelstellingen werden geformuleerd, er ook heel sterk zal worden ingezet op het  **expliciteren**  van de vele initiatieven die er momenteel reeds genomen worden in de faculteit maar vaak nog onder de radar blijven.

Deze huidige initiatieven zullen waar aangewezen nog **geoptimaliseerd** worden, en medewerkers van de faculteit zullen **geprofessionaliseerd** en **gefaciliteerd** worden in hun MO-taken. Er zal daarbij vooral ingezet worden op **laagdrempelige kaders** waarmee vakgroepen, opleidingen, onderzoeksgroepen en individuele medewerkers aan de slag kunnen gaan.

Meer dan ooit is de druk op medewerkers zeer hoog om ook de andere kerntaken binnen onderzoek en onderwijs kwaliteitsvol in te vullen. Daarom is de ambitie binnen het MO-beleid **sterk gericht op het onderling verweven en versterken van de 3 beleidsdomeinen** door middel van meer interactie en wordt een gefaseerde implementatie van de nieuwe initiatieven beoogd. Hiervoor zal gewerkt worden met **jaarplannen** voor de beleidscyclus 2022-2026 die in nauw overleg met alle betrokken partijen zullen vastgelegd worden opdat deze haalbaar zijn.

Er wordt ingezet op het **bouwen van bruggen tussen de beleidsdomeinen** en er zal daarbij **maximaal gebruik gemaakt worden van reeds bestaande overlegplatformen en communicatiekanalen**.

Ook de **studenten** zullen een belangrijke partner zijn bij het bepalen en operationaliseren van de beleidskeuzes MO en daartoe zal er met het STUGG nog overleg gepleegd worden en zij zullen bij het operationaliseren van de verdere stappen tot implementatie regelmatig geconsulteerd worden.

Naast het gefaseerd operationaliseren van de beleidskeuzes MO de komende jaren, zal er tevens werk gemaakt worden van een **online platform waarop alle peilers van MO zullen samengebracht** worden (zie hiervoor ook Strategische Doelstelling 7) en alle medewerkers van de faculteit inspiratie zullen kunnen putten om zelf hun steentje bij te dragen aan het versterken van de maatschappelijke identiteit van de faculteit. Doel is om dit platform tegen het einde van de beleidscyclus (2026) operationeel te hebben.

## ROL VAN EXTERNE STAKEHOLDERS BIJ HET OPERATIONALISEREN VAN HET BELEIDSPLAN

Maar niet alleen facultaire organen, medewerkers en studenten zullen mee instaan voor het operationaliseren van dit plan. De faculteit ziet het versterken van de maatschappelijke identiteit



in nauwe interactie met het UZ Gent. Door de nauwe verwevenheid van de faculteit met het UZ Gent en waarbij een grote gemene deler waar te nemen is op vlak van maatschappelijke profilering, wordt ook hier sterk ingezet op het bouwen van bruggen en het versterken van elkaar. Meer dan ooit zijn we er als faculteit van overtuigd dat  $1+1=3$  hierbij kan gerealiseerd worden en het UZ Gent zal hierbij van in beginfase dan ook een geprivilegeerde partner voor de faculteit zijn.

Voor het realiseren van het MO-beleid zullen daarnaast ook samenwerkingsverbanden geïntensifieerd worden met **andere entiteiten** die een duidelijke maatschappelijke oriëntering hebben zoals het VIB, CRIG, The Ghall enz.. Op niveau van de deeltentiteiten in de faculteit (vakgroepen, opleidingen, onderzoeksgroepen enz.) kunnen deze partners uiteraard nog variëren.