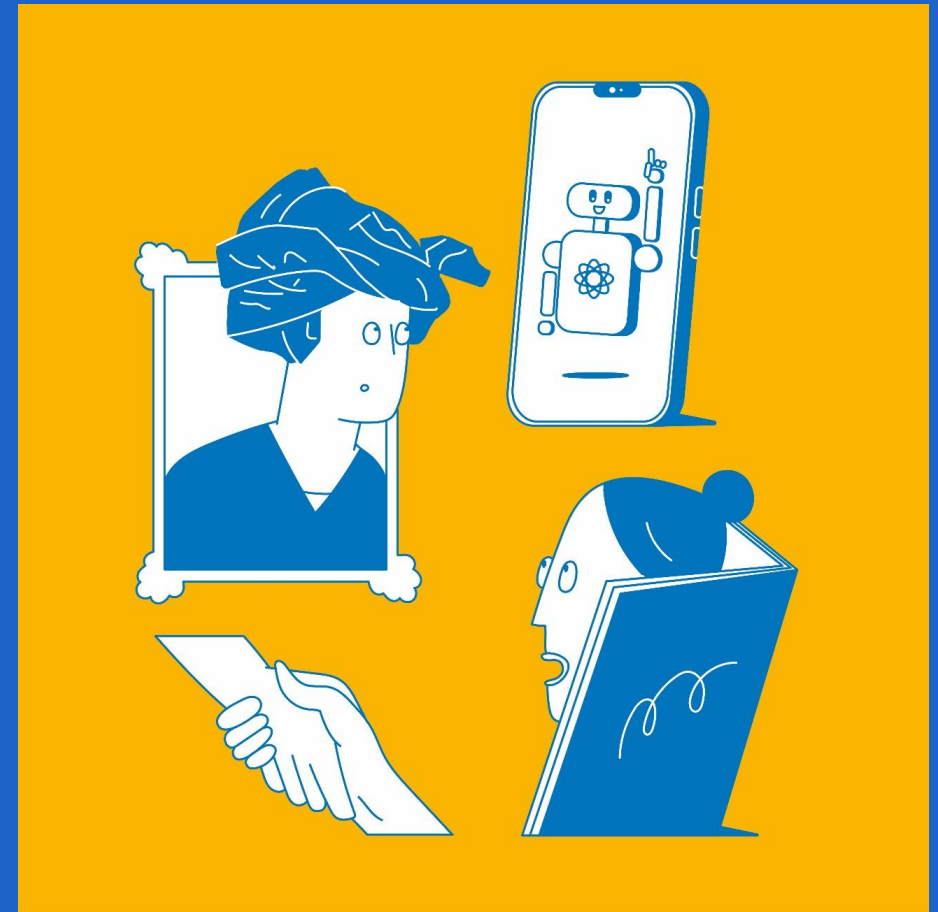


Impactmakers

Samen wetenschap laten werken

Netwerkdag valorisatie 20 november

Wim De Clercq



RESEARCH IMPACT



SCIENTIFIC &
SCHOLARLY
ACTIVITIES



SOCIETAL VALUE
CREATION &
TEACHING



TECH TRANSFER
& INNOVATION

PLATFORMS

PEOPLE & PARTNERSHIPS

POLICY

- Het creëren van **maatschappelijke waarde** (vaak '**valorisatie**' genoemd) is het **proces** waarbij wetenschappelijke kennis en expertise **buiten de wetenschap** om **impact en toegevoegde waarde** genereren.
- Valorisatie – letterlijk '**waardecreatie**' - van onderzoek is het proces dat kan leiden tot impact als resultaat en kan verweven zitten doorheen de levenscyclus van onderzoek
- Als de gecreëerde toegevoegde waarde gericht is op of van specifiek belang is voor een **gemeenschap van externe belanghebbenden** (variërend van het grote publiek tot zeer specifieke groepen belanghebbenden), wordt de waarde-creatie als '**maatschappelijk**' beschouwd. Het hoofddoel is het creëren van **maatschappelijke impact**.

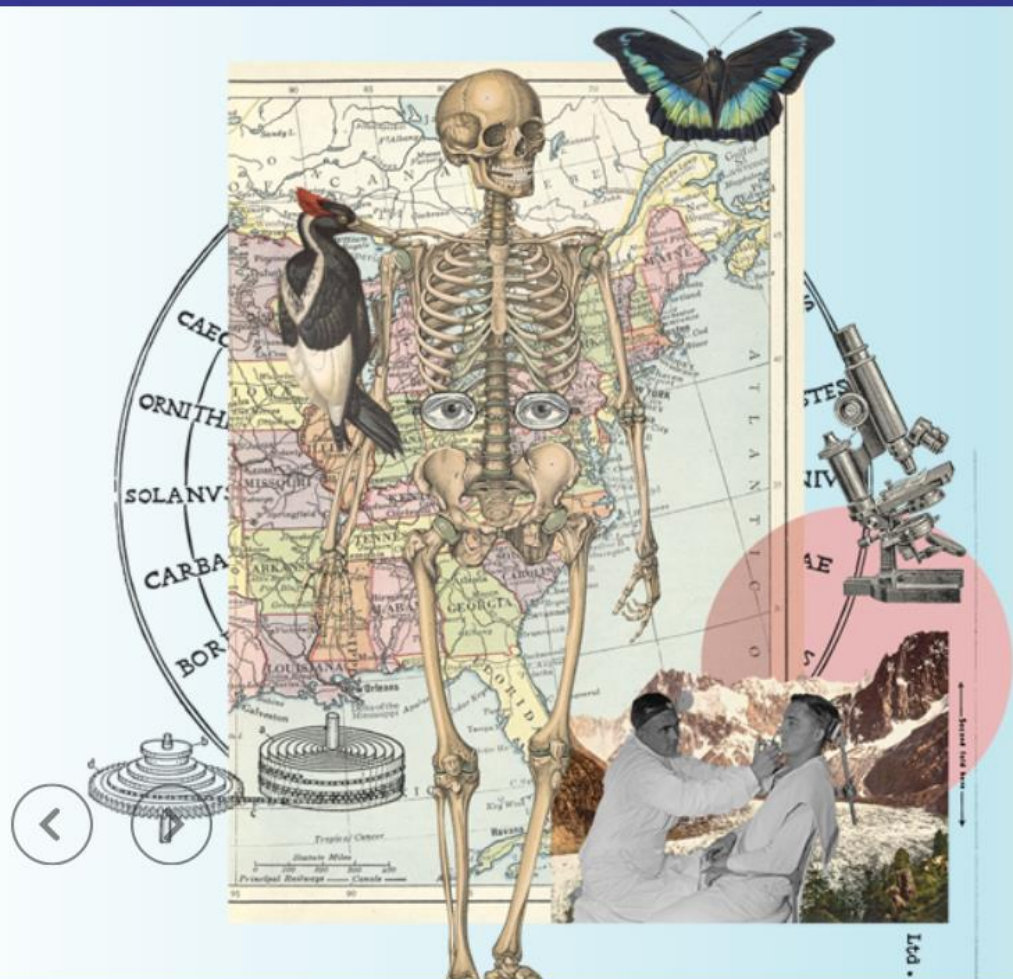
Besluit van de Raad van Bestuur van de Universiteit Gent 2015

<https://www.ugent.be/nl/onderzoek/maatschappij/impact?>

- Het beleidskader wil binnen de Universiteit Gent een academische omgeving creëren:
 - die **impactgeletterd** is
 - die socio-economische valorisatie waardeert en beloont als **integraal onderdeel van onderzoek**
 - die past binnen het engagement voor **verantwoorde onderzoeksevaluatie**

Besluit van de Raad van Bestuur van de Universiteit Gent 2015

<https://www.ugent.be/nl/onderzoek/maatschappij/impact?>



KENNISMAKERS

VERHALEN VAN, DOOR EN OVER WETENSCHAPPERS

Wetenschappelijk onderzoek is nauw verbonden met ons dagelijks leven. Zonder de wetenschap leefden we nu misschien in een wereld zonder internet, velcro of antibiotica. Benieuwd waar de FWO-onderzoekers van vandaag mee bezig zijn? Scrol door de thema's of duik meteen in onze selectie artikels, filmpjes en podcasts.

Kennisbenutting

De samenleving staat voor steeds complexere uitdagingen waarvoor oplossingen moeten worden gevonden. Denk aan de energietransitie, de bemensbaarheid van de zorg, of klimaatverandering. Nieuwe kennis en inzichten vanuit wetenschappelijk onderzoek kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken van vandaag én van morgen. Kennisbenutting vergroot de kans op maatschappelijke impact van onderzoek en is daarom een belangrijk onderdeel van de NWO-strategie.

Via kennisbenutting naar maatschappelijke impact

Kennisbenutting wordt gezien als een iteratief proces richting maatschappelijke impact. Door afstemming tussen onderzoekers en mogelijke kennisgebruikers, neemt de kans op kennisbenutting toe. En daarmee ook de kans op maatschappelijke impact.

<https://www.nwo.nl/kennisbenutting>

Onderzoek in thema's →

Erkennen en waarderen ∨

Open science ∨

Kennisbenutting ^

Kennisbenutting →

- Definities kennisbenutting →

- Impact Outlook Benadering →

- Impact Plan Benadering →

- Impact Focus benadering →

What is Public Engagement with Research?

In a two-way interaction, public engagement with ERC-funded activities involves the public in project design, conduct, or dissemination, fostering mutual understanding for mutual benefit.


The public engagement activities may include, for example:

- Citizen science activities conducted in collaboration or consultation with the public at any stage of the frontier research project, from design to implementation. Citizen science initiatives comprise activities such as public consultations or citizen juries.
- Public outreach activities putting the spotlight on a research topic by disseminating its content, promoting discussion, or inspiring potential future researchers. Public outreach initiatives can consist of diverse activities, such as art and science projects, educational programmes, exhibitions, and can include diverse audiences and venues such as students, schools, museums, or science festivals.
- Activities that foster consultation and exchange with citizen groups to raise awareness on a topic, to address a societal challenge, or to contribute to an issue in the public debate. These activities can be undertaken based on preliminary or final project results, as well as any particular result or output generated in the context of an ERC frontier research project.

Science communication videos

[Playlist](#) 

[Ceremony_24](#) October 2024

[Ceremony](#)  14 July 2022

[Ceremony](#) 7 July 2020

Get in touch



Please contact your ERC National Contact Point or email us at ERC-PROJECT-PROMOTION@ec.europa.eu



European Research Council

Established by the European Commission

[Home](#) [Apply for a grant](#) [Manage your project](#) [Projects & statistics](#) [News & events](#) [Support](#) [About the ERC](#)

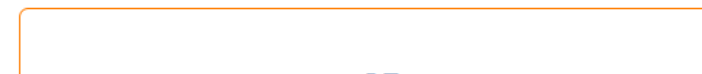
Search  

[Homepage](#) > [Manage your project](#) > [Public Engagement with Research Award](#)

Public Engagement with Research Award

You are an ERC grantee? You carried out public engagement or science communication activities in the course of your project or up to two years after its end? Your efforts and impact can be rewarded with a prize of €10 000! Check if you are eligible, read the call documents and apply before the deadline.

2026 Awards



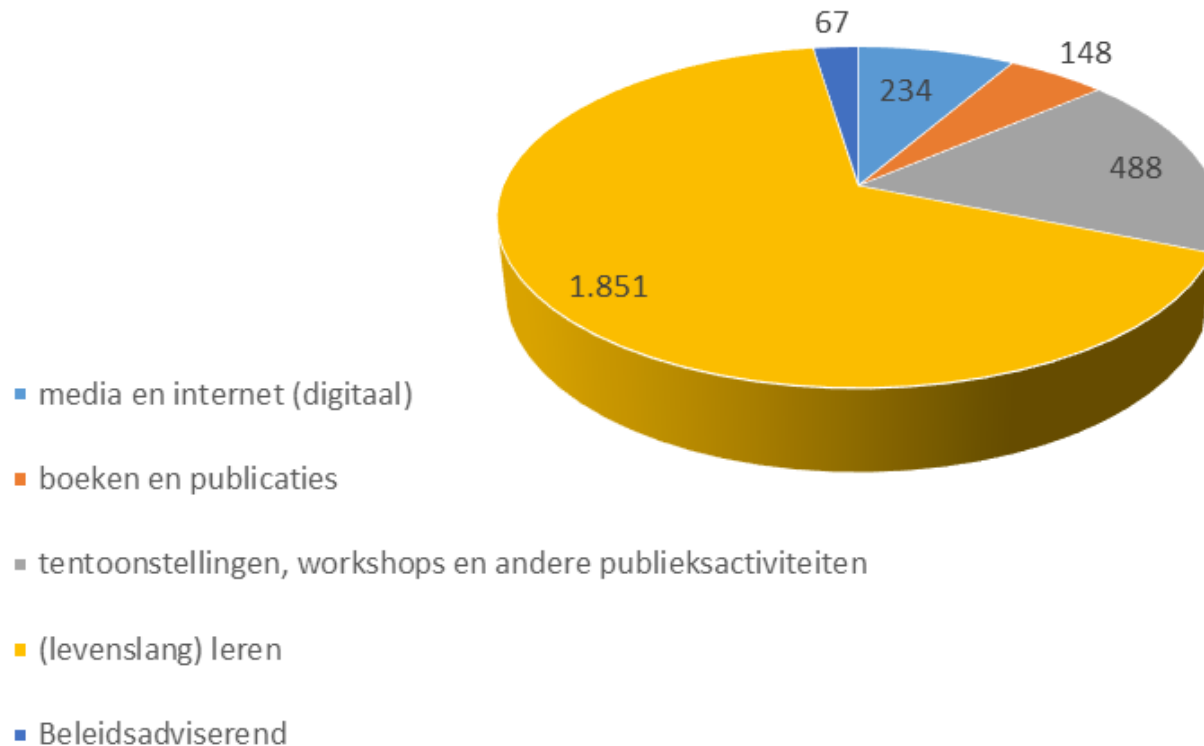
- De Faculteit Letteren en Wijsbegeerte geeft het beleidskader concreet vorm door haar **Visienota Valorisatie** en het **Globaal Facultair Beleidsplan**

The screenshot shows a SharePoint intranet page. The breadcrumb trail at the top reads: 'SharePoint-startpagina > Onderzoek > Valorisatie en impact > Maatschappelijke valorisatie (niet-economisch) > Maatschappelijke valo...'. The page title is 'Maatschappelijke valorisatie aan de faculteit Letteren en Wijsbegeerte'. On the left, there is a navigation menu with 'Inhoud' and several links: '→ Beleid', '→ Ondersteuning vanuit de faculteit', '→ Valorisatieplanning en -uitwerking', '→ Communicatie', '→ Financiering', '→ Ondersteuning vanuit de UGent', and '→ Inspiratie'. The main content area features a yellow 'Informatie' tag and an 'LW' tag. The text reads: 'Op deze pagina vind je de facultaire visie op maatschappelijke valorisatie en informatie om zelf aan de slag te gaan.' Below this, a paragraph explains: 'Maatschappelijke valorisatie is het creëren van meerwaarde van wetenschappelijke kennis en expertise buiten het wetenschappelijke veld. Maatschappelijke valorisatie bestaat in alle soorten en maten: klein of groot, eenmalig of recurrent, relatief traditioneel of net heel innovatief. Sommige valorisatie-acties voelen voor onderzoekers best vertrouwd aan, zoals blogs, opiniestukken, publiekslezingen of zitting in een adviesraad, terwijl andere activiteiten dan weer nieuwe skills, technologieën of samenwerkingen vragen: video's, podcasts, mediaprojecten, beleidsadviezen, tentoonstellingen, noem maar op!' A 'Pagina acties' dropdown menu is visible in the top right corner.

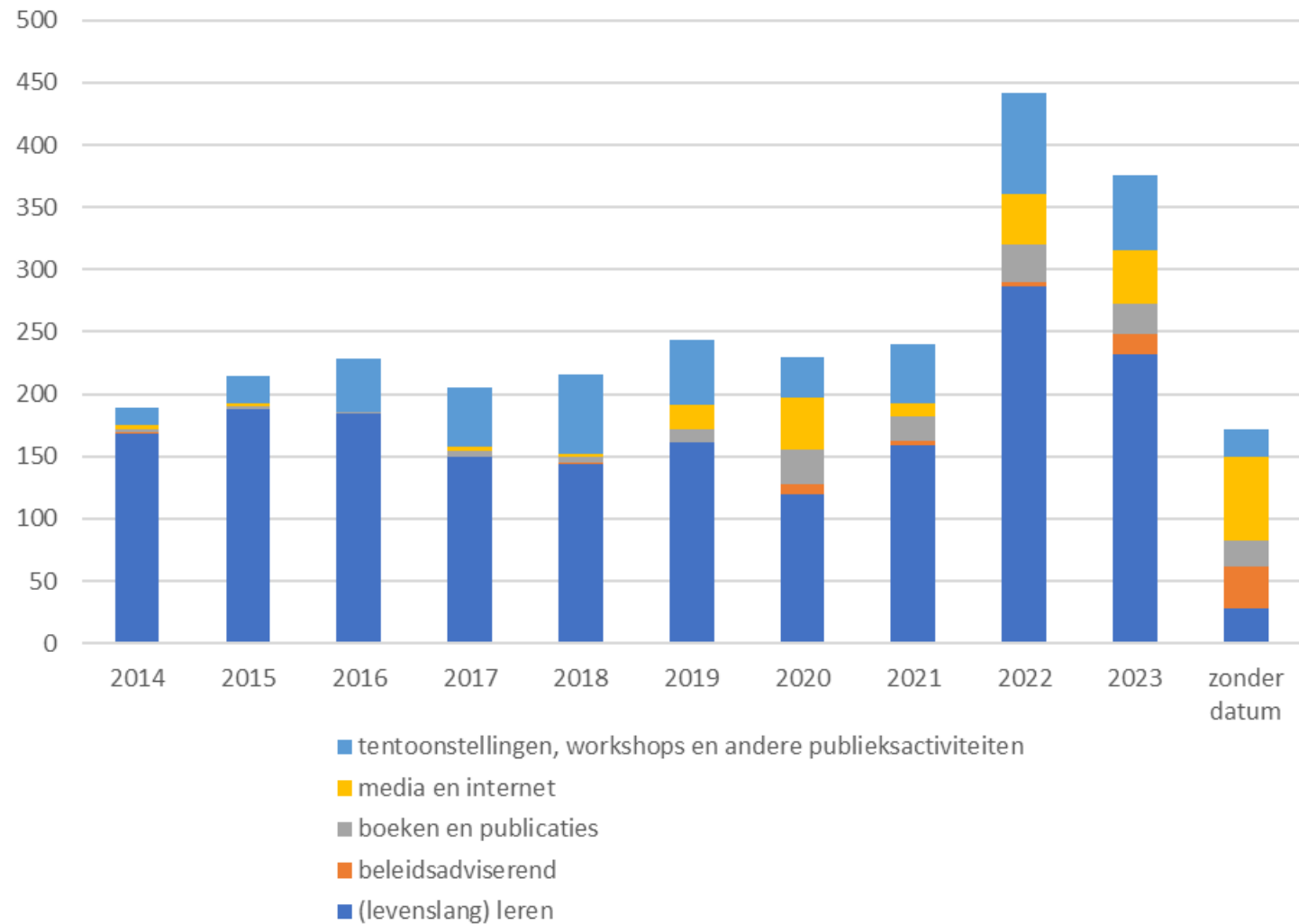
Inventarisatie Maatschappelijke Valorisatie @FLW: 2014-2023

(mini)-documentaires en tv-reeks	34
apps/games	8
beleidsadvies/beleidsinstrument	67
boek voor een breed publiek	53
colloquium/symposium/seminarie/congres	4
curator, (her)inrichten musea	23
debat	76
deelname grootschalig evenement	26
happening	216
interview	81
lezing	1522
participatief project	11
podcast	49
projectwebsite voor een breed publiek	51
publicatie voor een breed publiek	95
social media	11
studiedag	73
tentoonstellingen en activiteiten	89
valorisatie in onderwijs	39
varia	43
workshop	187
Eindtotaal	2758

Maatschappelijke valorisatie volgens vijf hoofdcategorieën.
n= 2758



diversificatie van maatschappelijke valorisatie n= 2.758



LW01



LW02



LW02-3



LW06



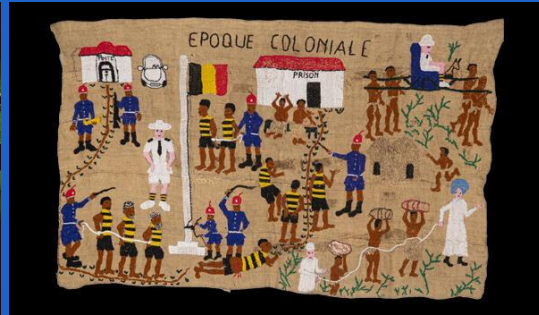
LW07



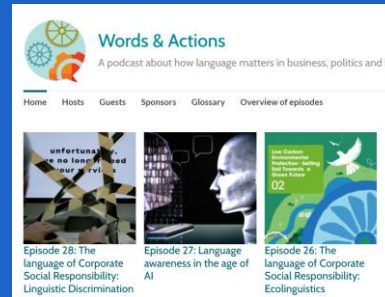
LW17



LW21



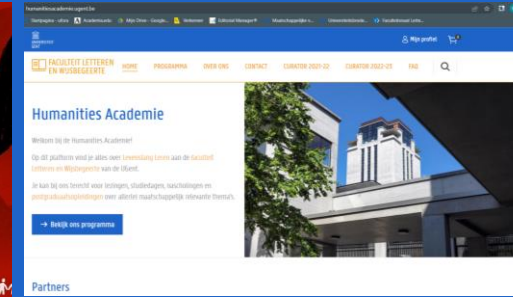
LW22



LW55



HA!



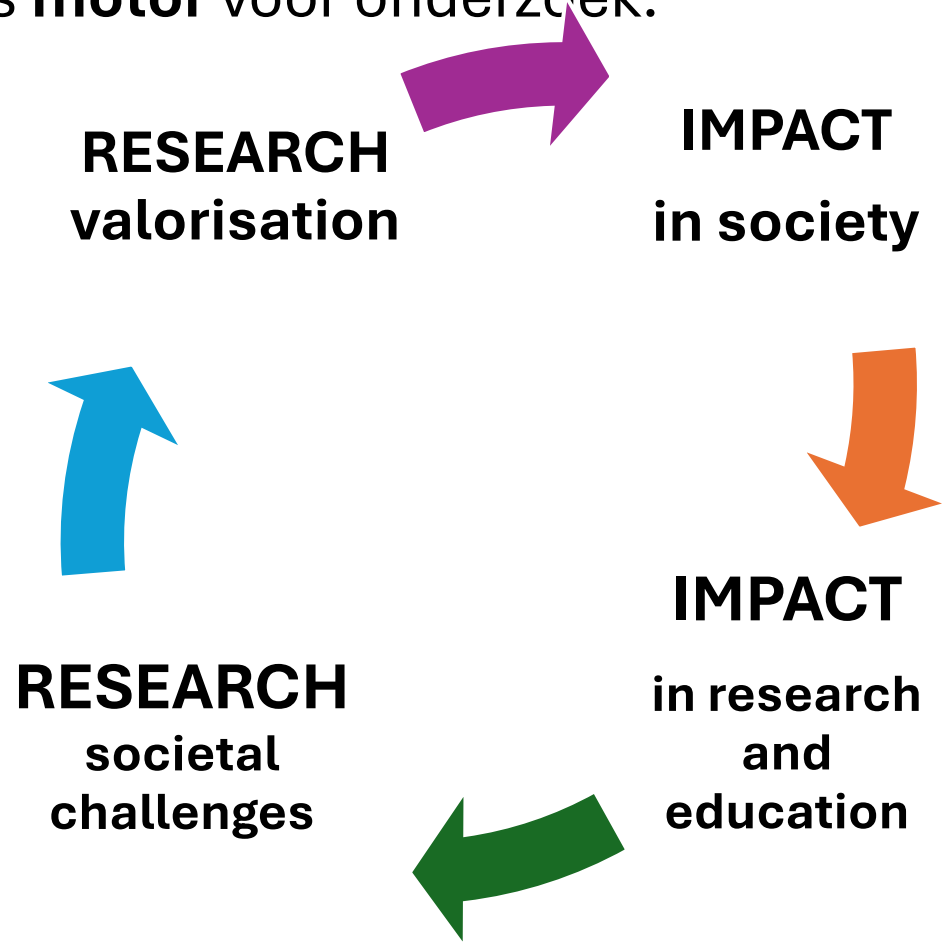
Wat heeft FLW te bieden?

- Kennis en expertise
- Ideeën
- Onderbouwde meningen
- Context, nuance
- Inhoud en verhalen
-

Maatschappelijke Valorisation @FWL

- Is aanzienlijk in aantal
- Bestaat uit enkele grote en vele kleine initiatieven
- Neemt toe in de tijd
- Thematisch: erfgoed, taal, technologie
- Richt zich op verschillende groepen belanghebbenden (scholen, toerisme, beleidsmakers, ...)
- Is divers in zijn vormen en neemt toe door digitale media
- Gebruikt verschillende platformen en samenwerkingsverbanden

- De Faculteit Letteren en Wijsbegeerte geeft het beleidskader concreet vorm door haar **Visienota Valorisatie** en het **Globaal Facultair Beleidsplan**
- **Doel** is vergroten van de **kwalitatieve ambitie** en **diversiteit in valorisatie** en dus van de **impact**. Valorisatie als **motor** voor onderzoek.



- De Faculteit Letteren en Wijsbegeerte geeft het beleidskader concreet vorm door haar **Visienota Valorisatie** en het **Globaal Facultair Beleidsplan**
- Doel is vergroten van de **kwalitatieve ambitie** en **diversiteit** in valorisatie en dus **impact**. Valorisatie als **motor** voor onderzoek.
- **Middel** is het vergroten van **impactgeletterdheid**. Daarom ontwikkelen we een beleid dat het volgende biedt:
 - **Werktuigen & vaardigheden** zoals wetenschapscommunicatie, podcasts, mediatraining.
 - Het stimuleren van **co-creatie** (met externe partners en personen).
 - Het tonen van **goede praktijken**.
 - Organiseren van fora zoals de **Netwerkdag**

Impactmakers

Samen wetenschap laten werken

- > Technologie en artificiële intelligentie
- > Erfgoed en erfgoedontsluiting
- > Taal en publiek

