

DOEL

UGent is decretaal gebonden om **publieke verantwoording** af te leggen over de kwaliteit van elke opleiding. Via de zogeheten “publieke informatie” geven opleidingen aan hoe zij zichzelf zien op het vlak van onderwijskwaliteit(szorg): wat zijn expliciete troeven, wat zijn uitgesproken sterke punten, en wat zijn prioritair aan te pakken werkpunten. De publieke informatie is m.a.w. een beknopte en breed toegankelijke weergave van de informatie in de Onderwijsmonitor. De publieke informatie over de kwaliteit van elke opleiding vind je in de **Studiekiezer** bij het tabblad kwaliteitszorg.

DOELPUBLIEK

Het kwaliteitszorgdecreet (2018) stelt dat opleidingen “volledige en gemakkelijk leesbare informatie” moeten verstrekken over alle fasen van de studieloopbaan, en bovendien dat informatie over de kwaliteit van de opleiding “publiek toegankelijk” moet zijn. UGent kiest ervoor om al deze informatie samen te brengen en beschikbaar te stellen via studiekiezer.ugent.be. Het spreekt voor zich dat alle informatie die daar verschijnt gemakkelijk leesbaar en verstaanbaar moet zijn voor het beoogde doelpubliek, nl. de **achtienjarige studiekiezer** die geen voorkennis heeft van UGent-structuren of UGent-jargon.



 STUDIEKIEZER.UGENT.BE

STRUCTUUR

- OVER DE OPLEIDING
- KWALITEIT VAN DE OPLEIDING



algemene inleiding over kwaliteitszorg aan UGent



5 troeven



5 sterke punten



3 werkpunten



gericht coachingstraject
(indien van toepassing)

Hou rekening met onderstaande schrijftips

Ken je doelpubliek

Overschat de voorkennis van je lezer niet!

Gebruik eenvoudige taal.

Vermijd moeilijke woorden, onbekende afkortingen en vakjargon.



Gebruik geen afkortingen behalve 'bijv.' en 'enz.'.

Werk nominalisaties weg

Het + infinitief + van

Voor het evalueren van de masterproef zetten we in op het gebruiken van rubrics.

Om de masterproef te evalueren gebruiken we rubrics.

Hulpwerkwoorden: Yes, we 'kan'?

Gebruik 'je kan, je wil en je zal' en niet 'je kunt, je wilt en je zult'.

Maar: als het even kan, vermijd deze hulpwerkwoorden dan!

Je zult terecht komen in een dynamische leeromgeving.

Je zal terecht komen in een dynamische leeromgeving.

Je komt terecht in een dynamische leeromgeving.

Terugverwijzende voornaamwoorden?

Jawdde daddel!

Gebruik 'die' en 'dat' i.p.v. 'deze' en 'dit'. Je tekst leest veel minder stroef en formeel.

Onze opleiding zet in op perspectiefwisseling. Dit doen we o.a door...

Onze opleiding zet in op perspectiefwisseling. Dat doen we o.a door...

Schrijf persoonlijk

Spreek je lezer aan.

Gebruik de je-vorm en let daarbij op:

→ je vs. jij (= extra nadruk)

→ je vs. jouw (= extra nadruk)

Gebruik nooit 'men'.

Schrijf als persoon, niet als bedrijf of organisatie.

Schrijf zo veel mogelijk genderneutraal.

Studenten in de opleiding XY krijgen gedurende het hele studietraject intensieve begeleiding.

Als student in onze opleiding krijg je gedurende je hele studietraject intensieve begeleiding.

Schrijf actief

In de opleiding word je in contact gebracht met verschillende disciplines.

In onze opleiding brengen we je in contact met verschillende disciplines.



Zoek op 'worden' om te controleren.

Schrijven is schrappen!

Hou het kort.

Wees concreet. Schrap overbodige informatie (woorden/zinnen).



Laat iemand anders voor je schrappen.

Hou rekening met onderstaande stijl- en opmaaktips

Tekstblokken

Een tekstblok bevat een kernidee en is 80 tot 100 woorden lang. Beschrijf per tekstblok telkens 1 troef, sterk punt of werkpunt.

Kernwoord

Start met een kernwoord: leg vervolgens beknopt uit waarom dit kernwoord van toepassing is op je opleiding. Wees concreet en voeg eventueel een voorbeeld toe waarmee je het voorgaande duidelijk illustreert.

Magie van de 3

Verdeel je boodschap in drie gelijke stukken: je maakt ze krachtiger, helderder en makkelijker te onthouden. Zie ook: schrijven is schrappen.

Wij streven naar heldere, correcte, gemakkelijk leesbare en vlot raadpleegbare publieke informatie.

Wij streven naar heldere, correcte en vlot raadpleegbare publieke informatie.

Nadruk

Plaats het eerste kernwoord en eventueel andere belangrijke woorden die je wil benadrukken **in het vet**. Gebruik géén cursief, onderlijning of hoofdletters.

URL toevoegen

Plaats eventuele URLs onder een kernwoord/kernzin, en niet onder "klik hier". Gebruik nooit blote URLs.

Opsommingen

De structuur van de publieke info (zie onder) is al een opsomming op zich.

Probeer in de beschrijving van afzonderlijke troeven, sterktes en werkpunten (lange) opsommingen te vermijden.

Ga je toch voor een opsomming? Hou je aan de regel van drie, maak ze uniform en vermijd asymmetrie!

De opleiding XY heeft als belangrijkste troeven:

- een wetenschappelijke en professionele focus;
- een sterke inbedding in het werkveld;
- je kan een stage doen in het buitenland.

De opleiding heeft als belangrijkste troeven:

- een wetenschappelijke en professionele focus;
- een sterke inbedding in het werkveld;
- een buitenlandse stage.

Nuttige links

 [Het Taalloket](#) van Genootschap Onze Taal

 [Stijltips](#) en [Heerlijk Helder](#) van VrtTaal

 [Taaltips](#) van TaalOnthaal



 [De Schrijfassistent](#)



 [Stijltips](#) van Schrijf.be


 De website van [De Taaltelefoon](#)



- Kwaliteit van de opleiding

<p>Kwaliteitszorg</p>  <p>Deze inleidende tekst is standaard voor alle opleidingen.</p>	<p>Mensen die durven denken over de uitdagingen van morgen, daar streven we naar. Daarom is het onderwijs aan onze universiteit stevig verankerd in zes grote onderwijsdoelstellingen: <i>denk breed, blijf onderzoeken, steun talent, bouw mee, verleg grenzen en kies kwaliteit.</i></p> <p>De UGent heeft continu aandacht voor kwaliteitszorg en kwaliteitscultuur. Het UGent-kwaliteitszorgsysteem geeft voor elke opleiding informatie over de troeven van de opleiding, de sterke punten én de werkpunten.</p> <p>Meer info:</p> <p>Onderwijsdoelstellingen van de UGent</p> <p>Kwaliteitszorg van de UGent</p>
<p>Troeven</p>  <p>Dit zijn zogenaamde "unique selling points". Hiermee bedoelen we elementen waarmee een opleiding zich duidelijk en navolgbaar onderscheidt van andere opleidingen.</p> <p>In deze rubriek mag de opleiding aan de hand van 5 troeven tot op zekere hoogte promotie maken voor zichzelf, op voorwaarde dat het beeld klopt met de informatie in de Onderwijsmonitor.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talen én culturen: in onze opleiding leer je twee [regiotalen]. Verder maak je kennis met de enorme linguïstische verscheidenheid van [deze regio]. In de lessen over antropologie, geschiedenis en literatuur kom je in contact met de culturele diversiteit van [de bestudeerde regio]. Je verwerft bovendien inzicht in de manier waarop taal, cultuur en samenleving elkaar beïnvloeden. 2. Community Service Learning: onze studenten blijven niet in het auditorium. In het kader van maatschappelijke dienstverlening doe je in verschillende vakken, onderzoeksopdrachten en de stage praktijkervaring op als [discipline] professional. 3. Wetenschappelijke én professionele focus: wij leiden studenten op tot academisch onderlegde professionals. Je maakt kennis met de meest actuele en state-of-the-art ontwikkelingen in het vakgebied. Je leert deze ontwikkelingen op te volgen en toe te passen in de praktijk. Als afgestudeerde van onze opleiding ben je in staat om de [discipline-eigen] processen in onze samenleving te verklaren. Je ziet bovendien kansen om die processen om te zetten naar meer duurzame, veerkrachtige ontwikkelingen. 4. Een sterke inbedding in het werkveld via de stage in het derde bachelorjaar. Dat is één van de belangrijkste troeven van onze opleiding. Als student krijg je de gelegenheid je drie maanden lang onder te dompelen in de praktijk. Je leert er zelfstandig en in team functioneren. 5. Vanuit een diversiteit van perspectieven: in onze opleiding brengen we een verscheidenheid aan theoretische en praktijkperspectieven met elkaar in interactie. Daarbij kijken we ook buiten de muren van [de discipline] en leggen we verbanden met verwante domeinen zoals [verwante disciplines].

<p>Sterke punten</p>  <p>Hiermee bedoelen we sterke punten specifiek op het vlak van kwaliteitszorg.</p> <p>In deze rubriek zet de opleiding 5 zelfgekozen sterke punten in de verf. Die punten vinden best zo veel mogelijk aansluiting bij de zes strategische doelstellingen van UGent en/of de hoofdstukken en thema's in de Onderwijsmonitor.</p> <p>Ook hier geldt de voorwaarde dat het beeld moet kloppen met de informatie in de Onderwijsmonitor.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Onderwijs en onderzoek: studenten die kiezen voor onze opleiding, kiezen voor kwaliteitsvol onderwijs dat gebaseerd is op toonaangevend wetenschappelijk onderzoek. Ons vakkenaanbod sluit bovendien nauw aan bij de onderzoeksexpertise van onze docenten. 2. Integratie theorie en praktijk: ons opleidingsprogramma bevat een groot aantal praktijkvakken. In kleine groepen ga je zelf aan de slag met je pas verworven theoretische kennis en zet je die kennis om in de praktijk. Je kan daarvoor rekenen op onze goed uitgebouwde laboruimtes en praktijklokalen. 3. Kenniscreatie: als afgestudeerde Master in de [opleiding] ben je flexibel inzetbaar op de arbeidsmarkt. Je combineert de kennis uit je vooropleiding met nieuw verworven [discipline] kennis. We leiden je op tot kritische professional die kan werken in teamverband en brengen je de nodige vaardigheden bij om creatief en probleemoplossend te werken. 4. In overleg met de studenten: we zien onze studenten als volwaardige partners in de vormgeving van de opleiding. Studenten hebben dan ook een stem in belangrijke overlegorganen. We hebben daarbij specifiek aandacht voor de betrokkenheid van werkstudenten. 5. Aanspreekbaarheid: als kleine opleiding zetten we in op een onmiddellijk en intensief persoonlijk contact tussen studenten en lesgevers. Je kan rekenen op een goede begeleiding bij alle aspecten van je studie.
<p>Werkpunten</p>  <p>Hiermee bedoelen we werkpunten specifiek op het vlak van kwaliteitszorg.</p> <p>Deze werkpunten vinden best zo veel mogelijk aansluiting bij de zes strategische doelstellingen van UGent en/of de hoofdstukken en thema's in de Onderwijsmonitor.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenten geven aan dat de werklast voor sommige vakken en/of in bepaalde semesters hoog is. Samen met hen blijven we die werklast opvolgen. Daarnaast zetten we in op een duidelijke communicatie over wederzijdse verwachtingen. We blijven ook investeren in een optimaal studierendement zodat je als student alle kansen krijgt om in de voorziene 5 studiejaar af te studeren. 2. Op het vlak van internationalisering maken we nog niet voldoende gebruik van alle mogelijkheden voor docenten- en studentenmobiliteit. Een internationaal semester is momenteel alleen mogelijk in het laatste bachelorjaar. We werken aan een oplossing om internationale uitwisseling mogelijk te maken binnen de contouren van een éénjarige master. 3. Onze opleiding zet sterk in op perspectiefwisseling. Dat gebeurt bijv. via de stage en keuzevakken aan andere faculteiten. De bestaande initiatieven staan op dit moment nog te veel op zichzelf. We willen daarom werk maken van een overkoepelend beleid dat die initiatieven samenbrengt en versterkt.

<p>Ook hier geldt de voorwaarde dat het beeld moet kloppen met de informatie in de Onderwijsmonitor.</p>	
<p>Gericht coachingstraject (indien van toepassing)</p>  <p>Deze standaardzinnen zijn enkel van toepassing op opleidingen die een coachingstraject doorlopen.</p>	<p>De opleiding gaat samen met de faculteit en de directie Onderwijsaanlegenheden aan de slag om de werkpunten aan te pakken. De opleiding rapporteert tussentijds aan het Onderwijskwaliteitsbureau van UGent over de voortgang van de werkzaamheden en remediëringsacties.</p>