

PROGRAMMA

- 13U00 – 13U30 INTRODUCTIE DOOR DOCENT JAN ALGOED
- 13U30 – 14U30 PRAKTIJKCASES
- CHRIS DE BACKER - CO-FOUNDER YUGEN KOMBUCHA - F* MARKETING, USE SOUL.
 - JÛRN DE BAETS - MARKETING LEAD CLUB BRUGGE - DE SHIFT NAAR FIRST-PARTY DATA EN FAN ENGAGEMENT
- 14U30 – 15U30 RESEARCH TALKS
- BRAHIM ZAROUALI, KULEUVEN - KUNNEN ONLINE ADVERTENTIES SCHADE OPLOPEN DOOR FAKE NEWS?
 - DORIEN LUYCKX, UANTWERPEN - RECLAME IN JOURNALISTIEKE PODCASTS
 - ELLEN SOENS - THE POWER OF AUTHENTICITY: HOW EMPLOYEE AMBASSADORSHIP CAN HELP BRANDS THRIVE IN CHALLENGING TIMES
- 15U30 - 16U00 PAUZE
- 16U00 – 17U00 PRAKTIJKCASES
- MARGOT VANSTEENKISTE - SOCIAL MEDIA MANAGER BIJ LOLALIZA - HOE CREËER JE ECHTE AMBASSADEURS VOOR JOUW MERK?
 - JULES THYS VAN FOODMAKER - TIPS & TRICKS FOR CREATING MEMORABLE BRAND EXPERIENCES
- 17U00 – 17U15 WRAP-UP



4 MEI 2023
CAMPUS AULA UGENT