

Overgangsmaatregelen Programmahervorming

Bachelor Communicatiewetenschappen 25-26

Vragen over jouw specifiek traject? Neem contact op met je trajectbegeleider, Kris De Pue, via tb.psw@ugent.be.



Studenten die nog **geen 20 SP hebben verworven van BA3**, volgen de nieuwe BA3.

Voor hen zijn deze overgangsmaatregelen niet van toepassing.

Neem contact op met de trajectbegeleiding om jouw curriculum samen te stellen (tb.psw@ugent.be).

3^{de} Bachelor

Ben je niet geslaagd voor Innovatie-onderzoek (5 SP)

- Volg dan opnieuw Innovatie-onderzoek (5 SP – SEM 1)

Ben je niet geslaagd voor Cultural media studies (5 SP)

- Volg dan Visual Culture (6 SP – SEM 1)

Ben je niet geslaagd voor Crossmediale storytelling (5 SP)

- Volg dan Journalistieke storytelling (5 SP – SEM1)

Ben je niet geslaagd voor wetenschappelijk Engels voor Communicatiewetenschappers (4 SP)

- Volg dan opnieuw het vak wetenschappelijk Engels voor Communicatiewetenschappers (4 SP – SEM 1 – ingedaald naar BA2), indien je het vak reeds opnam en hiervoor slaagde in BA2 dan neem je Internationale Communicatie (5 SP – SEM2) op. Indien reeds geslaagd voor Internationale communicatie, dan kies je een clustervak uit traject inhoudelijke verbreding.

Ben je niet geslaagd voor Content and Textual analysis (5 SP)

- Volg dan Content and Textual analysis (6 SP – SEM 1)

Ben je niet geslaagd voor Media en ethiek (5 SP)

- Volg dan opnieuw Media en ethiek (5 SP – SEM 2)

Ben je niet geslaagd voor Corporate communicatie (5 SP)

- Volg dan Strategische sociale communicatie (5 SP – SEM 1)

Ben je niet geslaagd voor Digital Methods (4 SP)

- Volg dan Audience Research (6 SP – SEM 2)

Ben je niet geslaagd voor Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware (5 SP)

- Neem dan contact op met de trajectbegeleiding om het vak Gevorderde statistiek (5 SP – SEM 1 of 2) toe te voegen aan jouw curriculum.

OPGELET: Wie in BA2 Surveytechnieken en experimentele designs in sociale wetenschappen opnam in plaats van Kwantitatieve technieken, volgt nu Toegepaste statistiek (7 SP – SEM 2).

Ben je niet geslaagd voor Communicatiewetenschappelijk onderzoek: werkcollege (5 SP)

- Volg dan Bachelorpaper (6 SP – SEM 2) tenzij je niet geslaagd bent voor de Onderzoekspaper, dan neem je Surveytechnieken en experimentele designs in sociale wetenschappen (6SP – SEM 1) op, indien je reeds geslaagd bent voor dit vak, dan neem je Audience Research (6 SP – SEM 2) op.

Ben je niet geslaagd voor Onderzoekspaper (7 SP)

- Éénmalige overgangsmaatregel: Studenten die de Onderzoekspaper opnamen in 24-25 en hiervoor niet slaagden, kunnen dit opleidingsonderdeel opnieuw opnemen. Neem hiervoor contact op met tb.psw@ugent.be om dit vak toe te voegen aan jouw curriculum.
In alle andere gevallen neem je de Bachelorpaper op, tenzij je reeds slaagde voor Communicatiewetenschappelijk onderzoek: werkcollege, dan neem je ook contact op met tb.psw@ugent.be om het vak Onderzoekspaper toe te voegen aan jouw curriculum.

Ben je niet geslaagd voor keuzevak (5 SP)

- Volg dan Persuasieve communicatie (5 SP – SEM 2); indien reeds geslaagd voor dit vak in BA1 of geslaagd voor Marketingcommunicatie, neem dan Internationale communicatie (5SP – SEM 2) op, indien reeds geslaagd voor Internationale communicatie kies dan één van volgende vakken: Surveytechnieken en Experimentele Designs in Sociale Wetenschappen (6 SP – SEM 1) of Audience Research (6 SP – SEM 2) of een clustervak uit traject inhoudelijke verbreding.