

Bijlage 1: overzicht van stages waar studenten uit onze vier afstudeerrichtingen de laatste jaren stage liepen: een selectie

Communicatiemanagement

- CEPEC, als onderzoeksgroep, contactpersoon Prof. L. Hudders
- Grote bedrijven als Volvo, Hudson, Barco, Colruyt, Delhaize, Arcelor Mittal, TUI,
- Overheid: CIM, communicatiediensten van steden en grote gemeenten, non profit organisaties, politieke partijen, overheidsinstellingen, toerisme Vlaanderen voor takenpakketten in het verlengde van communicatiemanagement
- Reclame- en communicatiebureaus: TBWA, Quadrant Communications, All Colors of Communication, Hannibal Advertising, Exposure, Comma, Trendwolves, InSites, Parlez, D'Aretagnan, Media Nation, Magelaan, Supermachine, Billie Bonkers, BDDO Belgium, DIFT Creative Branding Agency, Next Chapter Agency, Walkie Talkie, Graviteit,

Nieuwe Media en Maatschappij

- Mict en Imec als onderzoeksgroepen. Contactpersoon Prof. L. De Marez
- Deel gelijkaardige bedrijven als communicatiemanagement: InSites Consulting, Media Raven, MediaWijs, In the Pocket, Supermachine, I Like Media, Picanol, Barco,
- Deel gelijkaardig als communicatiemanagement voor grote bedrijven met takenpakket gericht op nieuwe media, ook VRT voor takenprofiel rond sociale media, innovatie, digitale media....

Film- en Televisiestudies (stages productiehuizen voorbehouden aan studenten FTV)

- CIMS als onderzoeksgroep. Contactpersoon Prof. D. Biltereyst
- VAF, VRT, Prepraters, Woestijnvis, Geronimo, de Mensen, Panenka, PIT DPG Media, Wenneker,
- Filmfestivals: MOOV, Filmfest Gent, Filmfest Oostende, JeF films, Filmfolie, Sfinx Cinema, Art Cinema Off,

Journalistiek

- CJS als onderzoeksgroep, contactpersoon Prof. S. Van Leuven
- Redactioneel (zowel print, radio als televisie): regionale omroepen (AVS, TV OOST,), VRT, VTM, Mediahuis, DPG Media, Roularta, Metro, News Monkey, Stamp Media
- Communicatie intern en extern bij bedrijven en organisaties: Flanders Classics, KAA Gent, Artsen zonder Grenzen, Het Rode Kruis, retailbedrijven, banken,